

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

2016 г.

Консалтинг в связях с общественностью

Программа учебной дисциплины

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Волгоград
2016

Обсуждена на заседании кафедры социальной работы

«20» октября 2016 г., протокол № 3

Заведующий кафедрой


(подпись)

А.Н.Выршиков
(зав.кафедрой)

«20» октября 2016 г.
(дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета психолого-педагогического и социального образования «24» октября 2016 г., протокол № 3

Председатель учёного совета

Т.Ю.Андрущенко
(подпись)

«24» октября 2016 г.
(дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

«28» ноября 2016 г., протокол № 6

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Пундикова Татьяна Николаевна, ассистент кафедры социальной работы.

Программа дисциплины «Консалтинг в связях с общественностью» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 11 августа 2016 г. №997) и базовому учебному плану по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама и связи с общественностью»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 28 ноября 2016 г., протокол № 6).

1. Цель освоения дисциплины

Формирование профессиональных компетенций специалиста по рекламе и связям с общественностью в области предоставления консалтинговых услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Консалтинг в связях с общественностью» относится к базовой части блока дисциплин.

Профильной для данной дисциплины является коммуникационная профессиональная деятельность.

Для освоения дисциплины «Консалтинг в связях с общественностью» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Коммуникационный менеджмент», «Основы интегрированных коммуникаций», «Профессионально-этические основы взаимодействия со СМИ в рекламе и связях с общественностью», «Связи с общественностью и общественное мнение», «Теория и практика массовой информации», «Теория и практика связей с общественностью», «Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Организация и проведение мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью», «Организация и проведение коммуникационной кампании», «Связи с общественностью и организационная культура», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (организационно-управленческая)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде;
- модели консалтинговых услуг;
- базовые модели корпоративной социальной ответственности и ее роль в решении социальных проблем;
- особенности формирования корпоративной социальной ответственности в деятельности российского бизнес-сообщества;
- технологию проведения социологических и маркетинговых исследований;

уметь

- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ;
- проводить успешную презентацию проектов, выполненных работ, результатов исследований для заказчика;
- управлять социальными программами компании;
- проводить оценку стратегического плана компании;

владеть

- технологией «Легкого консалтинга»;
- традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа;
- инструментом реализации социальных программ компании;
- технологией создания консалтингового проекта.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |
|-----------------------------------|-----------------------|------------|
| | | 5з / 5л |
| Аудиторные занятия (всего) | 22 | 22 / – |
| В том числе: | | |
| Лекции (Л) | 12 | 12 / – |
| Практические занятия (ПЗ) | 10 | 10 / – |
| Лабораторные работы (ЛР) | – | – / – |
| Самостоятельная работа | 77 | 50 / 27 |
| Контроль | 9 | – / 9 |
| Вид промежуточной аттестации | | – / ЭК, КР |
| Общая трудоёмкость | часы 108 | 72 / 36 |
| | зачётные единицы 3 | 2 / 1 |

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины |
|-------|---|--|
| 1 | Консалтинг: значение, содержание, история становления. | Предпосылки и объективные условия роста потребности в консалтинговых услугах. Особенности российского рынка консалтинговых услуг. Отраслевой консалтинг. Технологии «легкого консалтинга». |
| 2 | Исследовательские (аналитические) технологии в консалтинге. | Использование методов социологического исследования. Информационно - аналитические системы для обработки открытых источников информации. Информационный аудит. Коммуникационный аудит. |
| 3 | Проектные технологии в консалтинге. | Этапы управления проектом. Техники формулировки проектной идеи. SMART-тест для формулировки целей проекта. |
| 4 | Презентационные технологии в консалтинге. | Современные презентации. Структура презентации. Принципы реагирования на вопросы аудитории. Сценарный и постановочный этапы подготовки. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Работа с невербальными компонентами презентации. |
| 5 | Управление социальной сферой и новые направления развития консалтинговых услуг. | КСО - как сфера работы консультанта. Содержание социальной политики компании и возможные направления предоставления консалтинговых услуг. Консалтинг сферы социальной защиты и поддержки населения. КСО в России: состояние, проблемы и перспективы развития. Цикл управления социальными программами компании. Годовой корпоративный социальный отчет (ГКСО). |
| 6 | Исследование потребностей клиента (Опросные листы). | Оценка стратегического плана компании. Ситуационный анализ (SWOT). Применение и особенности. Оценка эффективности команды. |
| 7 | Последовательный подход к решению проблем клиента. | Технология инициирования изменений и управления ими. Определение миссии и целей, обзор текущего состояния организации, оценка внешних условий, проведение маркетинговых исследований, определение долгосрочных задач и последовательность краткосрочных, разработка и реализация плана действий, системная интеграция процесса планирования преобразований. Технология проведения анализа эффективности работы организации. |

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекц. | Практ. зан. | Лаб. зан. | СРС | Всего |
|-------|---|-------|-------------|-----------|-----|-------|
| 1 | Консалтинг: значение, содержание, история становления. | 3 | – | – | 4 | 7 |
| 2 | Исследовательские (аналитические) технологии в консалтинге. | – | 1 | – | 10 | 11 |
| 3 | Проектные технологии в консалтинге. | – | 1 | – | 10 | 11 |
| 4 | Презентационные технологии в консалтинге. | – | 1 | – | 14 | 15 |
| 5 | Управление социальной сферой и новые направления развития консалтинговых услуг. | 5 | 2 | – | 19 | 26 |
| 6 | Исследование потребностей клиента (Опросные листы). | 2 | 2 | – | 10 | 14 |
| 7 | Последовательный подход к решению проблем клиента. | 2 | 2 | – | 10 | 14 |

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Апенько, С. Н. Коммуникационный консалтинг. Архитектоника организационных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Апенько, К. В. Гилева ; С. Н. Апенько. - Омск : Омский государственный университет, 2014. - 220 с. - ISBN 978-5-7779-

1704-1..

2. Блюмин, А. М. Информационный консалтинг. Теория и практика консультирования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. М. Блюмин ; А. М. Блюмин. - Москва : Дашков и К, 2013. - 364 с. - ISBN 978-5-394-01897-8.

3. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков ; Ф. И. Шарков. - Москва : Дашков и К, 2010. - 407 с. - ISBN 978-5-394-00777-4.

6.2. Дополнительная литература

1. Аймаутова, Н. Е. Взаимодействие социолога с заказчиком [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Аймаутова ; Н. Е. Аймаутова. - Москва : Российский университет дружбы народов, 2009. - 244 с. - ISBN 978-5-209-03066-9..

2. Блинов, А. О. Управленческое консультирование [Электронный ресурс] : учебник для магистров / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников ; А. О. Блинов. - Москва : Дашков и К, 2014. - 212 с. - ISBN 978-5-394-02052-0..

3. Булеев, А. И. Конкурентоспособность и эффективность услуг на примере консалтинговой и лизинговой деятельности [Электронный ресурс] : монография / А. И. Булеев, Н. А. Адамов ; А. И. Булеев. - Москва : ИД «Экономическая газета» ; ИТКОР, 2012. - 129 с. - ISBN 978-5-900792-73-6.

4. Булеев, А. И. Малые консалтинговые предприятия в сфере аудита и бухгалтерского учета в строительстве [Электронный ресурс] : монография / А. И. Булеев, Н. А. Адамов ; А. И. Булеев. - Москва : ИД «Экономическая газета» ; ИТКОР, 2012. - 120 с. - ISBN 978-5-900792-88-0.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Сайт консалтинговых компаний города Волгограда
<http://www.yell.ru/volgograd/top/konsalting/>.

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>.

3. Портал <http://www.sostav.ru/>.

4. Официальный сайт компании "Михайлов и партнеры" <http://www.m-p.ru/>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет Microsoft Office.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Консалтинг в связях с общественностью» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (в том числе с мультимедийной поддержкой).

2. Учебная аудитория для проведения практических занятий (в том числе с мультимедийной поддержкой).

3. Аудитория для проведения самостоятельной работы студентов с доступом к сети Интернет.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Консалтинг в связях с общественностью» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной

аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Консалтинг в связях с общественностью» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.