

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра отечественной истории и историко-краеведческого образования

«УТВЕРЖДАЮ»  
Проректор по учебной работе  
Ю. А. Жадаев  
2016 г.



# История предпринимательства

Программа учебной дисциплины

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*заочная форма обучения*

Волгоград  
2016

Обсуждена на заседании кафедры отечественной истории и историко-краеведческого образования

«13» сентября 2016 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

Е.Ю. Болотова

(зав. кафедрой)

«13» сентября 2016 г.

(дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета психолого-педагогического и социального образования «24» октября 2016 г., протокол № 3

Председатель учёного совета Т.Ю. Андрущенко

(подпись)

«24» октября 2016 г.

(дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

«28» ноября 2016 г., протокол № 6

#### Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № \_\_\_\_\_

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

#### Разработчики:

Орешкина Т.Н., канд.ист.наук, доцент кафедры отечественной истории и историко-краеведческого образования.

Программа дисциплины «История предпринимательства» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 11 августа 2016 г. №997) и базовому учебному плану по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама и связи с общественностью»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 28 ноября 2016 г., протокол № 6).

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного понимания истории предпринимательства, его закономерностей и особенностей развития в России, раскрытие социальной составляющей предпринимательской деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История предпринимательства» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «История предпринимательства» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Антропология», «История мировой литературы», «Концепции современного естествознания», «Музееведение».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Культурология», «Антропология», «История благотворительности в России и за рубежом», «История образования в России», «Концепции современного естествознания», «Музееведение», «Современные международные отношения».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### *знать*

- направления развития предпринимательства в период развития Киевской, Московской Руси, Российского централизованного государства;
- основные тенденции и проблемы развития российского предпринимательства в XVIII - н. XX вв;

#### *уметь*

- самостоятельно готовить научные сообщения, рефераты, электронные презентации;
- охарактеризовать социально-культурный аспект предпринимательства в складывании традиций меценатства, благотворительности;

#### *владеть*

- приёмами презентации материала с использованием мультимедийных средств;
- ключевыми терминами по курсу.

## 4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1л / 2з
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	8	8 / –
В том числе:		
Лекции (Л)	4	4 / –

Практические занятия (ПЗ)	4	4 / –
Лабораторные работы (ЛР)	–	– / –
<b>Самостоятельная работа</b>	60	28 / 32
<b>Контроль</b>	4	– / 4
Вид промежуточной аттестации		– / ЗЧ
Общая трудоемкость	часы	72
	зачётные единицы	2
		36 / 36
		1 / 1

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предпринимательство в средневековой Руси, России (IX – XVII вв.)	Хронология российского предпринимательства в контексте всемирной истории. Роль купечества в хозяйственной и политической жизни Киевской Руси, России. Торгово-ремесленные корпорации. Городская торговля. Финансовая и экономическая политика Московского государства в XVI - XVII вв. Корпорации купечества в XVI-XVII вв. Иностранцы-купцы-предприниматели и первые мануфактуристы на Руси. Казенно-вотчинное предпринимательство. Международная торговля. Кредитные и торговые отношения в законодательстве XI-XVII вв.
2	Развитие предпринимательства в XVIII-н. XX вв.	Правительственная политика и законодательные основы развития предпринимательства в рассматриваемый период. Развитие мануфактурного производства. Предпринимательство в новых отраслях промышленности в период промышленного переворота и индустриализации в России. Социальные слои предпринимателей. Иностранный капитал и предприниматели-иностранцы. Первый кооперативный опыт России. Формы благотворительности и меценатства в начале XX в. Портреты выдающихся благотворителей и меценатов.

### 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Предпринимательство в средневековой Руси, России (IX – XVII вв.)	1	1	–	13	15
2	Развитие предпринимательства в XVIII-н. XX вв.	3	3	–	47	53

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник/ Бессолицын А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский

финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17018>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Девлетов О.У. История отечественного предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Девлетов О.У.— Электрон. текстовые данные.— М.: Гуманитарно-экономический и информационно-технологический институт, 2011.— 210 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27378>.— ЭБС «IPRbooks».

3. История для бакалавров [Текст] : учебник для студентов вузов / П. С. Самыгин [и др.]. - 3-е изд., перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 573 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-21494-7.

4. Корноухова Г.Г. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: конспект лекций. Учебное пособие/ Корноухова Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2013.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22180>.

## 6.2. Дополнительная литература

1. Благотворительность в России и государственная политика [Электронный ресурс]: монография/ С.С. Сулакшин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Научный эксперт, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13252>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Блонский Л.В. Царские, дворянские, купеческие роды России. – М.: Дом Славянской книги: Вече, 2007. – 526,[1] с..

3. Болотова Е.Ю. «В единении – сила». Потребительская кооперация в России в конце XIX – начале XX века: моногр. / Волгогр. гос. пед. ун-т. – Волгоград: Перемена, 2003. – 329 с..

4. Великий Новгород. История и культура IX - XVII веков: энцикл. слов. – СПб.: Нестор-История, 2009. – 551 с..

5. Перхавко В.Б. Древнейшие истоки российского предпринимательства // Преподавание истории в школе. – 1999. №8. – С.10-14..

6. Рыбина Е.А. Новгород и Ганза [Электронный ресурс]/ Рыбина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Рукописные памятники Древней Руси, 2009.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15116>.— ЭБС «IPRbooks»..

7. Свистунов В.М. Первые демидовские заводы на Южном Урале [Текст] / РАН, Урал. отд-ние, Ин-т истории и археологии, Челяб. науч. центр; науч. ред. С.Г. Боталов. – Челябинск: Рифей, 2007. – 181, [1] с..

8. Сущенко В.А. Предпринимательство на трех этапах российской модернизации (вторая половина XIX – начало XXI в.): общее и особенное в исторической судьбе [Электронный ресурс]: монография/ Сущенко В.А.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011.— 406 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47089>.— ЭБС «IPRbooks»..

9. Чудовская И.С. Новгород Великий. История вольного города [Электронный ресурс]/ Чудовская И.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Белый город, 2004.— 12 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50361>.— ЭБС «IPRbooks»..

10. Экономическая история России с древнейших времен до 1917 г.: энциклопедия: в 2 т. Т. 2: Н – Я. / Редкол. А.И. Аксенов, Л.М. Епифанова, Ю.А. Петров. – М.: РОССПЭН, 2009. – 1286 с.

## 7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Сайт журнала «Известия ВГПУ» Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://izvestia.vspu.ru>.

2. Сайт журнала «Грани познания» Волгоградского государственного социально-

педагогического университета. URL: <http://grani.vspu.ru>.

3. Электронная библиотечная система IPRbooks. URL: <http://iprbookshop.ru>.

4. Библиотека диссертаций РГБ. URL: <http://diss.rsl.ru>.

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: <http://elibrary.ru>.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Технологии поиска информации в Интернете.
2. Технологии электронной почты (асинхронное взаимодействие в сети Интернет).
3. Microsoft Office.

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «История предпринимательства» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебная аудитория для лекционных занятий (в том числе с мультимедийной поддержкой).
2. Учебная аудитория для практических занятий (в том числе с мультимедийной поддержкой).
3. Комплект переносного презентационного оборудования.
4. Методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, сборники).

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «История предпринимательства» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме , зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

### **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «История предпринимательства» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

### **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.