

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Организация и проведение мероприятий в сфере рекламы  
и связей с общественностью»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

*А.И.Иванов / В.И.Иванов*

«20» октября 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);
- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-4	Коммуникационный менеджмент, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Организация и проведение мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью	Социальное проектирование в сфере связей с общественностью, Социальные проблемы в СМИ	Научно-исследовательская работа
ОПК-5	Организация и проведение мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью, Основы брендинга		
ПК-7	Коммуникационный менеджмент, Консалтинг в связях с общественностью, Организация и проведение мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью	Организация и проведение коммуникационной кампании, Связи с общественностью и организационная культура	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная )

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины**

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Мероприятия, направленные на создание и поддержание имиджа	ОПК-4-5	владеть: – технологиями составления элементов фирменного стиля; – технологиями построения имиджа;
2	Мероприятия по взаимодействию со СМИ	ОПК-4-5, ПК-7	уметь: – составлять информационные документы, сопровождающие проведение мероприятий со СМИ; – организовывать мероприятия по взаимодействию со СМИ; владеть: – инструментом подачи информационных поводов для взаимодействия со СМИ;
3	Мероприятия, направленные на создание и поддержание бренда	ОПК-4-5, ПК-7	знать: – технологии создания и продвижения бренда; уметь: – планировать мероприятия, направленные на поддержание и управление брендом; владеть: – инструментарием управления брендом;
4	Мероприятия внутрикорпоративных связей с общественностью	ОПК-4-5, ПК-7	знать: – инструменты и технологии, необходимые для управления корпоративной культурой; уметь: – организовывать и поддерживать внутрикорпоративную коммуникации; владеть: – технологиями управления внутрикорпоративной коммуникацией;
5	Мероприятия, нацеленные на внешнюю общественность	ОПК-4-5, ПК-7	знать: – нетрадиционные виды рекламы; уметь: – подбирать тип мероприятия в зависимости от аудитории и цели взаимодействия; владеть: – технологиями организации и проведения мероприятий, направленных на внешнюю

## Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-4	<input type="checkbox"/> демонстрирует базовый уровень умения планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; <input type="checkbox"/> готов использовать основные методы, способы и планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий под контролем по имеющимся образцам; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования умения планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	<input type="checkbox"/> демонстрирует средний уровень умения планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; <input type="checkbox"/> готов использовать основные методы, способы и планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий под контролем по имеющимся образцам; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования умения планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	<input type="checkbox"/> демонстрирует высокий уровень умений планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; <input type="checkbox"/> готов использовать основные методы, способы и планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий под контролем по имеющимся образцам; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования умения планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.
ОПК-5	<input type="checkbox"/> демонстрирует базовый уровень умений осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; <input type="checkbox"/> умеет использовать основные методы, способы осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий под контролем по имеющимся	<input type="checkbox"/> демонстрирует глубокие умения осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; <input type="checkbox"/> готов использовать основные методы, способы осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий под контролем по имеющимся образцам; <input type="checkbox"/> имеет	<input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение умений осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; <input type="checkbox"/> умеет готов использовать основные методы, способы осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий под контролем по имеющимся образцам; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования умения осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

	образцам; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования умения осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	опыт практического использования под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий.	
ПК-7	<input type="checkbox"/> демонстрирует базовый уровень знаний о планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> умеет принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> имеет опыт планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.	<input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение знаниями о планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> умеет принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> имеет практический опыт планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.	<input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение знаниями о планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> умеет принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> имеет опыт планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Реферат	20	ОПК-4-5	7
2	Кейс-задача	10	ОПК-4-5	7
3	Опрос	10	ОПК-4-5, ПК-7	7
4	Зачет	40	ОПК-4-5, ПК-7	7
5	Проект	20	ОПК-4-5	7

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все

предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Реферат
2. Кейс-задача
3. Опрос
4. Зачет
5. Проект