

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**Организация и проведение коммуникационной кампании**»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

*А.И. Дудкин / В.И. Рыжиков*

«20» октября 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);
- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-6	Коммуникационный менеджмент, Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности	Организация и проведение коммуникационной кампании, Связи с общественностью и организационная культура	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная )
ПК-7	Коммуникационный менеджмент, Консалтинг в связях с общественностью, Организация и проведение мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью	Организация и проведение коммуникационной кампании, Связи с общественностью и организационная культура	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная )

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Управление проектами в области профессиональной деятельности. Функции менеджера по работе с	ПК-6-7	знать: – базовые характеристики и профессиональные термины; уметь:

	клиентами		<ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в профессиональном мире связей с общественностью;</li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками специалиста по связям с общественностью;</li> </ul> </li> </ul>
2	Информационное поле, сценография информационных поводов. Порядок организации и распределения основных информационных потоков.	ПК-6-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные технологии менеджмента, используемые в коммуникационных кампаниях;</li> </ul> </li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания в области связей с общественностью;</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийным аппаратом, используемым в работе пресс-служб;</li> </ul> </li> </ul>
3	Общая концепция кампании. Понятие брифа, постановка целей и задач. Стратегия кампании. Творческий аспект стратегии. Понятия "медиа-обсчет" и "медиа-план"	ПК-6-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизмы планирования и проведения кампаний;</li> </ul> </li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать различные методы планирования и оценки профессиональной деятельности;</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками специалиста по связям с общественностью;</li> </ul> </li> </ul>
4	Тактика координации информационных процессов. Коммуникационные приемы и современные информационные технологии.	ПК-6-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные информационные каналы;</li> </ul> </li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать потоки информационного взаимодействия в процессе организации и проведения кампаний;</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками специалиста по связям с общественностью;</li> </ul> </li> </ul>
5	Планирование кампании по связям с общественность: оперативный контроль и корректировка текущих проектов. Методика определения промежуточных и результирующих итогов кампании.	ПК-6-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизмы планирования и проведения кампаний;</li> <li>– критерии оценки эффективности коммуникационных кампаний;</li> </ul> </li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять стратегическое и тактическое планирование коммуникационной кампании;</li> <li>– оценивать эффективность проведенной коммуникационной кампании;</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– оргтехнологиями проведения коммуникационного мероприятия (отбора целевой аудитории, типа</li> </ul> </li> </ul>

			мероприятия, места проведения, участников мероприятия, времени проведения и т.д.); – основами анализа эффективности коммуникационных кампаний;
--	--	--	---

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-6	<input type="checkbox"/> демонстрирует базовый уровень участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации; <input type="checkbox"/> имеет опыт создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	<input type="checkbox"/> демонстрирует глубокие знания о создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию; <input type="checkbox"/> имеет опыт осуществления эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	<input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение знаниями о создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию; <input type="checkbox"/> имеет практический опыт осуществления эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.
ПК-7	<input type="checkbox"/> демонстрирует базовый уровень знаний о планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> умеет принимать участие в	<input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение знаниями о планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> умеет принимать участие в	<input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение знаниями о планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> умеет принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> имеет опыт планирования, подготовки и проведения

	планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> имеет опыт планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.	планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> имеет практический опыт планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.	коммуникационных кампаний и мероприятий.
--	---	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Контрольная работа	15	ПК-6-7	8
2	Подготовка реферата	15	ПК-6-7	8
3	Подготовка проекта	20	ПК-6-7	8
4	Тест	10	ПК-6-7	8
5	Аттестация с оценкой	40	ПК-6-7	8

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Контрольная работа
2. Подготовка реферата
3. Подготовка проекта
4. Тест
5. Аттестация с оценкой