

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

1. Цель освоения дисциплины

Углубленное изучение проблем микроэкономического раздела современной экономической теории.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Актуальные проблемы микроэкономки» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Актуальные проблемы микроэкономки» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методология и методы научного исследования», «Актуальные проблемы макроэкономки», «Основные школы экономической теории», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Организационно-управленческая практика». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методология социально-экономических исследований», «Управление знаниями», «Управление развитием образовательных систем», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономического образования для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- характеристики поведения потребителей на рынке;
- теорию затрат и особенности максимизации прибыли;
- механизм установления рыночного равновесия;
- выбора фирмой оптимального объема факторов производства;

уметь

- проводить анализ полезности и спроса;
- проводить расчет затрат и определять предложение благ;
- проводить анализ микроэкономической рыночной динамики;
- анализировать и сопоставлять процессы, явления, проблемы, происходящие на рынках факторов производства;

владеть

- навыками работы с информацией с целью проведения микроэкономического анализа;
- навыками анализа затрат и осуществления производственного выбора;
- навыками применения основных положений и категорий микроэкономки к анализу экономических проблем фирмы и отрасли;
- методами графического и экономико-математического анализа для определения ценообразования на рынках факторов производства.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 6,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 216 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 50 ч., СРС – 112 ч.),
распределение по семестрам – 3, 4,
форма и место отчётности – зачёт (3 семестр), экзамен (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.

Полезность благ и потребности людей. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Факторы и принципы изменения поведения потребителя. Влияние изменения денежного дохода на равновесие потребителя. Построение функции индивидуального спроса на благо. Рыночный спрос на блага. Построение функции рыночного спроса. Прямая эластичность спроса по цене. Факторы, определяющие эластичность спроса. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и расходами покупателя.

ПРОИЗВОДСТВО И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЛАГ.

Теория производства. Производственная функция и ее свойства. Влияние временного фактора на производственную функцию. Производственный выбор в краткосрочном плане. Теория затрат. Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Затраты производства и затраты отвергнутых возможностей (альтернативные затраты), явные и неявные затраты, невозвратные затраты. Классификация затрат в зависимости от влияния на них объема производства. Максимизация прибыли и функция предложения благ.

СТРУКТУРА РЫНКА И ЦЕНА.

Динамика рынка. Воздействие государства на процесс ценообразования. Налоги и дотации как инструмент государственного управления рынком и ценами. Последствия налогообложения. Распределение налогового бремени. Импортные квоты и тарифы. Дефицит и избыток. Директивные цены и качество продукции. Цена в условиях совершенной конкуренции. Отраслевое равновесие. Воздействие на предложение конкурентной фирмы. Цена равновесия в длительном периоде. Ценообразование на монополизированном рынке. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Стратегии поведения олигополистов.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКАХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.

Спрос на факторы производства. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (MRP). Ценность предельного продукта фактора (VMР). Функция спроса на факторы производства. Предложение факторов производства. Рынок труда: формирование предложения. Функция предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Эффект замены и эффект дохода. Рыночная функция предложения труда. Рынок капитала. Эффект дохода и эффект замены. Равновесие на рынках факторов производства. Дисконтирование. Рынок земли.

6. Разработчик

Лободин Павел Васильевич, кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».