

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

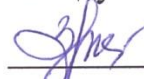
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Экономика отраслевых рынков**»

Направление 44.03.01 «Педагогическое образование»

Профиль «Экономика»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

 Е.В. Зудин
«28» 06 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки | Этап расширения и углубления подготовки | Этап профессионально-практической подготовки |
|-----------------|-------------------------|---|--|
| СК-1 | | Бухгалтерский учет, Внешнеэкономическая деятельность, Государственное регулирование экономики, Инвестиции, Инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент, Институциональная экономика, Коммерческая деятельность, Маркетинг, Маркетинг образовательных услуг, Мировая экономика, Налоги и налогообложение, Налоги физических и юридических лиц, Национальная экономика, Национальные модели рыночной экономики, Основы делопроизводства, Основы предпринимательства и бизнеса, Планирование и прогнозирование, Рынок ценных бумаг, Стратегический менеджмент, Страхование, Теория организации, Управленческие | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | решения, Финансовая деятельность образовательных учреждений, Финансы и кредит, Экономика малого бизнеса, Экономика отраслевых рынков, Экономика предприятия, Экономический анализ | |
|--|--|---|--|

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть») |
|---|--|-------------------------|---|
| 1 | Предмет и методология теории отраслевых рынков | СК-1 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорию игр и эндогенность структуры рынка; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевых рынков; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике; |
| 2 | Основные концепции теории фирмы | СК-1 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками |

| | | | |
|---|--|------|--|
| | | | работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике; |
| 3 | Вертикальный контроль на отраслевых рынках | СК-1 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды экономических объединений; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, имеющих место на современных отраслевых рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике; |
| 4 | Олигополистические рынки: модели кооперативного и некооперативного стратегического поведения | СК-1 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рыночную структура и ее основные черты; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике; |
| 5 | Динамические модели стратегического поведения фирм | СК-1 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе функционирования отраслевого рынка, предлагать способы их решения с учетом критериев |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | социально-экономической эффективности рыночных структур и результативности отраслевого рынка в целом; владеть: – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике; |
|--|--|--|---|

Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень | Повышенный (продвинутый) уровень | Высокий (превосходный) уровень |
|-----------------|---|--|--|
| СК-1 | Владеет основными экономическими категориями, знает основные признаки рыночной экономики, механизм рынка, свойства денег. | Способен определять точку безубыточности, способен охарактеризовать основные факторы развития рыночной экономики, имеет представления об эволюции экономической мысли в России и за рубежом. | Способен прогнозировать развитие деятельности фирмы, принимать стратегические решения по развитию бизнеса в сфере образования. |

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

| № | Оценочное средство | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|---|---|-------|-------------------------|---------|
| 1 | Выполнение докладов по вопросам семинаров | 15 | СК-1 | 6 |
| 2 | Участие в дискуссии | 10 | СК-1 | 6 |
| 3 | Выполнение практических заданий | 20 | СК-1 | 6 |
| 4 | Выполнение проекта с презентацией | 15 | СК-1 | 6 |
| 5 | Зачет | 40 | СК-1 | 6 |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение докладов по вопросам семинаров
2. Участие в дискуссии
3. Выполнение практических заданий
4. Выполнение проекта с презентацией
5. Зачет