

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет управления и экономико-технологического образования  
Кафедра менеджмента и экономики образования

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**Внешиэкономическая деятельность**»

Направление 44.03.01 «Педагогическое образование»

Профиль «Экономика»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

« \_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки | Этап расширения и углубления подготовки   | Этап профессионально-практической подготовки |
|-----------------|-------------------------|---|--|
| СК-1            |                         | Бухгалтерский учет, Внешнеэкономическая деятельность, Государственное регулирование экономики, Инвестиции, Инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент, Институциональная экономика, Коммерческая деятельность, Маркетинг, Маркетинг образовательных услуг, Мировая экономика, Налоги и налогообложение, Налоги физических и юридических лиц, Национальная экономика, Национальные модели рыночной экономики, Основы делопроизводства, Основы предпринимательства и бизнеса, Планирование и прогнозирование, Рынок ценных бумаг, Стратегический менеджмент, Страхование, Теория организации, Управленческие |  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | решения, Финансовая деятельность образовательных учреждений, Финансы и кредит, Экономика малого бизнеса, Экономика отраслевых рынков, Экономика предприятия, Экономический анализ |  |
|--|--|---|--|

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины  | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)  |
|---|---|-------------------------|---|
| 1 | Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности | СК-1                    | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– источники информации для внешнеэкономической деятельности;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– находить источники коммерческой информации;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лексикой и терминологией данной дисциплины;</li> </ul>  |
| 2 | Государственное управление внешнеэкономической деятельностью  | СК-1                    | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инструменты государственной внешнеторговой политики (таможенный тариф, таможенные пошлины, нетарифные барьеры), основные законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятия на внешнем рынке;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические знания в области внешнеэкономической деятельности предприятия;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными терминами и обозначениями, применяемыми во внешнеэкономической деятельности;</li> </ul> |
| 3 | Выбор зарубежного   | СК-1                    | <p>знать:</p>   |

|   |   |      |  |
|---|---|------|--|
|   | партнера. Формы и методы выхода предприятия на внешний рынок                    |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды внешнеторговых операций, методы торговли, виды посреднической деятельности, права и вознаграждение посредников;</li> <li>уметь:</li> <li>– определять эффективность менеджмента предприятия на внешнем рынке;</li> <li>владеть:</li> <li>– современной методикой определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия;</li> </ul>  |
| 4 | Контракт международной купли-продажи товаров. Базисные условия поставки товаров | СК-1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>знать:</li> <li>– договор международной купли-продажи товаров, его содержание, правовые аспекты, порядок заключения;</li> <li>уметь:</li> <li>– определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций;</li> <li>владеть:</li> <li>– методами и приемами экономического анализа деятельности предприятия на внешнем рынке;</li> </ul>  |
| 5 | Международный маркетинг   | СК-1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>знать:</li> <li>– классификация, правовые формы, ответственность фирм, действующих на мировом рынке; показатели, характеризующие результаты их деятельности;</li> <li>уметь:</li> <li>– анализировать с учетом международного маркетинга конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность фирмы;</li> <li>владеть:</li> <li>– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области внешнеэкономической деятельности предприятия;</li> </ul> |
| 6 | Формы платежей во внешней торговле  | СК-1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>знать:</li> <li>– методы определения таможенной стоимости и порядок расчета таможенных платежей;</li> <li>уметь:</li> <li>– использовать методы определения таможенной стоимости и выполнять расчеты по определению таможенных платежей;</li> </ul>   |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | владеть:<br>– навыками применения современного инструментария для решения задач в области внешнеэкономической деятельности предприятия; |
|--|--|--|---|

### Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень   | Повышенный (продвинутый) уровень   | Высокий (превосходный) уровень   |
|-----------------|---|--|--|
| СК-1            | Владеет основными экономическими категориями, знает основные признаки рыночной экономики, механизм рынка, свойства денег. | Способен определять точку безубыточности, способен охарактеризовать основные факторы развития рыночной экономики, имеет представления об эволюции экономической мысли в России и за рубежом. | Способен прогнозировать развитие деятельности фирмы, принимать стратегические решения по развитию бизнеса в сфере образования. |

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

| № | Оценочное средство                                       | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|---|--|-------|-------------------------|---------|
| 1 | Отчет по заданиям на практических занятиях (шесть работ) | 42    | СК-1                    | 7       |
| 2 | Реферат  | 10    | СК-1                    | 7       |
| 3 | Конспект лекции  | 8     | СК-1                    | 7       |
| 4 | Экзамен  | 40    | СК-1                    | 7       |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Отчет по заданиям на практических занятиях (шесть работ)
2. Реферат
3. Конспект лекции
4. Экзамен