

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра менеджмента и экономики образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

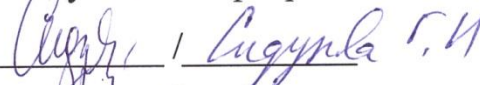
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Стратегический менеджмент**»

Направление 44.03.01 «Педагогическое образование»

Профиль «Экономика»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой


«30» 06 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
СК-1		Бухгалтерский учет, Внешнеэкономическая деятельность, Государственное регулирование экономики, Инвестиции, Инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент, Институциональная экономика, Коммерческая деятельность, Маркетинг, Маркетинг образовательных услуг, Мировая экономика, Налоги и налогообложение, Налоги физических и юридических лиц, Национальная экономика, Национальные модели рыночной экономики, Основы делопроизводства, Основы предпринимательства и бизнеса, Планирование и прогнозирование, Рынок ценных бумаг, Стратегический менеджмент, Страхование, Теория организации, Управленческие	

		решения, Финансовая деятельность образовательных учреждений, Финансы и кредит, Экономика малого бизнеса, Экономика отраслевых рынков, Экономика предприятия, Экономический анализ	
--	--	---	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегическое управление	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эволюцию управления предприятием; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегический план развития предприятия; – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами стратегического анализа; – методами по определению эффективности стратегии;
2	Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности стратегического планирования на предприятии; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегический план развития предприятия; – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами стратегического анализа; – методами по определению эффективности стратегии;
3	Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности стратегического планирования на предприятии;

	Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности		уметь: – разрабатывать стратегический план развития предприятия; – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия; владеть: – методами стратегического анализа; – методами по определению эффективности стратегии;
4	Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации. Проектирование систем управления	СК-1	знать: – типы стратегий предприятия; уметь: – разрабатывать стратегический план развития предприятия; – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия; владеть: – методами стратегического анализа; – методами по определению эффективности стратегии;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
СК-1	Владеет основными экономическими категориями, знает основные признаки рыночной экономики, механизм рынка, свойства денег.	Способен определять точку безубыточности, способен охарактеризовать основные факторы развития рыночной экономики, имеет представления об эволюции экономической мысли в России и за рубежом.	Способен прогнозировать развитие деятельности фирмы, принимать стратегические решения по развитию бизнеса в сфере образования.

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Проверочные работы на лекционных занятиях	15	СК-1	8
2	Контрольные задания на практических занятиях	15	СК-1	8

3	Рефераты	15	СК-1	8
4	Индивидуальные задания	15	СК-1	8
5	Зачет	40	СК-1	8

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Проверочные работы на лекционных занятиях
2. Контрольные задания на практических занятиях
3. Рефераты
4. Индивидуальные задания
5. Зачет