

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра менеджмента и экономики образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

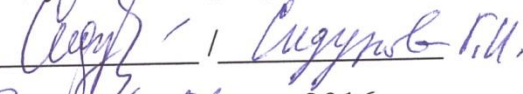
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Основы предпринимательства и бизнеса»**

Направление 44.03.01 «Педагогическое образование»

Профиль «Экономика»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой


«30» 04 06 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
СК-1		Бухгалтерский учет, Внешнеэкономическая деятельность, Государственное регулирование экономики, Инвестиции, Инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент, Институциональная экономика, Коммерческая деятельность, Маркетинг, Маркетинг образовательных услуг, Мировая экономика, Налоги и налогообложение, Налоги физических и юридических лиц, Национальная экономика, Национальные модели рыночной экономики, Основы делопроизводства, Основы предпринимательства и бизнеса, Планирование и прогнозирование, Рынок ценных бумаг, Стратегический менеджмент, Страхование, Теория организации, Управленческие	

		решения, Финансовая деятельность образовательных учреждений, Финансы и кредит, Экономика малого бизнеса, Экономика отраслевых рынков, Экономика предприятия, Экономический анализ	
--	--	---	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Понятие, сущность и система предпринимательства	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности предпринимательской деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности предпринимательства; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности;
2	Предпринимательская среда	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – элементы внешней и внутренней среды предпринимательства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать сильные, слабые стороны, возможности и угрозы предпринимательской деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения элементов внешней и внутренней среды предпринимательских систем;
3	Становление и развитие	СК-1	<p>знать:</p>

	предпринимательства в современной России		<ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. Особенности фискальной политики в вопросах государственного регулирования предпринимательства; уметь: <ul style="list-style-type: none"> – определять механизмы и системы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности; владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности;
4	Выбор организационной формы бизнеса	СК-1	<ul style="list-style-type: none"> знать: <ul style="list-style-type: none"> – характерные особенности, отличительные черты, преимущества и недостатки различных форм хозяйствования; уметь: <ul style="list-style-type: none"> – выявлять основные факторы развития организационных форм хозяйствования; владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения форм хозяйствования;
5	Организация управления предпринимательской деятельностью	СК-1	<ul style="list-style-type: none"> знать: <ul style="list-style-type: none"> – функции управления их значение в бизнесе. Принципы построения организационных структур; владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыки построения организационных структур, распределения должностей и подразделений;
6	Информационное обеспечение предпринимательской деятельности	СК-1	<ul style="list-style-type: none"> знать: <ul style="list-style-type: none"> – информационные базы данных поддержки предпринимательства. Интернет-ресурсы. Информационные технологии в предпринимательской деятельности; уметь: <ul style="list-style-type: none"> – анализировать информационные потоки, проводить контент-анализ. Составлять информационное сообщение о предпринимательской деятельности. Разрабатывать концепцию рекламы; владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования

			информационных технологий в продвижении предпринимательских страт-ап проектов;
7	Безопасность бизнеса	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовую базу защиты прав и свобод предпринимательской деятельности. Сущность и значение коммерческой тайны; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные правовые механизмы защиты предпринимательской деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности;
8	Выработка концепции бизнеса	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования. Виды стратегий предпринимательской деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта в сфере образования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта в сфере образования;
9	Тактика бизнеса	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы финансовых отношений в предпринимательской деятельности. Принципы кадровой политики в малом и среднем бизнесе. Социально-психологические особенности предпринимательской деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основную финансовую информацию. Реализовывать основные шаги отбора и подбора персонала. Применять основные принципы HR-менеджмента; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками устного опроса (элементарного собеседования, интервьюирования); чтения

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
СК-1	Владеет основными экономическими категориями, знает основные признаки рыночной экономики, механизм рынка, свойства денег.	Способен определять точку безубыточности, способен охарактеризовать основные факторы развития рыночной экономики, имеет представления об эволюции экономической мысли в России и за рубежом.	Способен прогнозировать развитие деятельности фирмы, принимать стратегические решения по развитию бизнеса в сфере образования.

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Задания практических занятий	20	СК-1	6
2	Тестирование в рамках рубежных срезов	20	СК-1	6
3	Реферат, или проектная самостоятельная работа	20	СК-1	6
4	Аттестация с оценкой	40	СК-1	6

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Задания практических занятий
2. Тестирование в рамках рубежных срезов
3. Реферат, или проектная самостоятельная работа
4. Аттестация с оценкой