

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

2016 г.



Социальные проблемы в СМИ

Программа учебной дисциплины

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

очная форма обучения

Волгоград
2016

Обсуждена на заседании кафедры социальной работы

«20» октября 2016 г., протокол № 3

Заведующий кафедрой А.А. Андреев (подпись) А.Н. Вырицкий (зав. кафедрой) «20» октября 2016 г. (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета психолого-педагогического и социального образования «24» октября 2016 г., протокол № 3

Председатель учёного совета Т.Ю. Андрущенко (подпись) «24» октября 2016 г. (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

«28» ноября 2016 г., протокол № 6

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____ (подпись) _____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Лист изменений № _____ (подпись) _____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Лист изменений № _____ (подпись) _____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Разработчики:

Терелянская Елизавета Викторовна, канд. пед. наук, доцент кафедры социальной работы.

Программа дисциплины «Социальные проблемы в СМИ» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 11 августа 2016 г. №997) и базовому учебному плану по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама и связи с общественностью»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 28 ноября 2016 г., протокол № 6).

1. Цель освоения дисциплины

Выработать у будущих специалистов профессиональные умения и навыки определения путей и способов этического и научно-обоснованного освещения социальной проблематики в средствах массовой информации за счет углубления системы знаний об основных социологических подходах к социальным проблемам и принципах презентации их в СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальные проблемы в СМИ» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Социальные проблемы в СМИ» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Коммуникационный менеджмент», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные принципы отражения социальных проблем в СМИ;
- этические аспекты презентации социальных проблем в СМИ;

уметь

- анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- анализировать опыт освещения социальных проблем в отечественных и зарубежных СМИ;

владеть

- навыками презентации социальной тематики в СМИ;
- способами эффективного взаимодействия с представителями социально незащищенных слоев населения, общественными организациями и др.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	42	42
В том числе:		

Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Лабораторные работы (ЛР)	14	14
Самостоятельная работа	30	30
Контроль	–	–
Вид промежуточной аттестации		ЗЧО
Общая трудоемкость	часы	72
	зачётные единицы	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Социальная проблематика в СМИ: социологический аспект	Принципы презентации социальных проблем в СМИ. Возникновение понятия “социальная проблема”. Традиционные социологические подходы к социальным проблемам. Подход к социальным проблемам как к социальной патологии. Подход социальной дезорганизации. Функционалистский подход к социальным проблемам. Критический подход к социальным проблемам. Интеракционистский подход: социальные проблемы как следствия общественной реакции. Конструкционистский подход к социальным проблемам. Пропускная способность средств массовой коммуникации и конкуренция между социальными проблемами. Концепция «публичных арен».
2	Презентация социальной проблематики в СМИ	Социальные проблемы инвалидности. Освещение социальных проблем детства. Инвалидность в СМИ: нондискриминационный подход. Медицинский подход и теория стигматизации. Социальные стереотипы в освещении инвалидности как социальной проблемы. Этические правила взаимодействия СМИ и людей, имеющих инвалидность. Правила нондискриминационного языка. ВИЧ/СПИДа в СМИ и средства массовой коммуникации. Этические особенности освещения социальных проблем ВИЧ/СПИДа. Генезис освещения социальных проблем ВИЧ/СПИДа в российских и зарубежных СМИ. Средства массовой коммуникации и проблема адиктивного поведения. Исторический и правовой аспект проблематики адиктивного поведения. Эффективность СМИ в профилактике адиктивного поведения. Мониторинг социальной проблематики в российских СМИ. СМИ и права детей. Принципы освещения СМИ прав ребенка

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
-------	---------------------------------	-------	-------------	-----------	-----	-------

1	Социальная проблематика в СМИ: социологический аспект	6	4	4	12	26
2	Презентация социальной проблематики в СМИ	8	10	10	18	46

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Романов, А. А. Управление рекламными кампаниями в СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин ; А. А. Романов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 328 с. - ISBN 978-5-374-00396-3.

6.2. Дополнительная литература

1. Актуальные исследования в области психолого-социальной работы [Электронный ресурс] : материалы заочной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / Ж. К. Абиьгазиева [и др.] ; Ж. К. Абиьгазиева. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2011. - 173 с. - ISBN 978-5-98238-024-1..

2. Волкова, В. В. Правовые основы социальной защиты государственных служащих. Пенсии за выслугу лет. Пожизненное содержание судей [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / В. В. Волкова, И. В. Карданова ; В. В. Волкова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 383 с. - ISBN 978-5-238-02457-8..

3. Захарова, Т. И. Социальное страхование и социальная защита [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Захарова ; Т. И. Захарова. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 244 с. - ISBN 978-5-374-00266-9..

4. Кузнецова, О. В. Социальная защита инвалидов: права, льготы, компенсации [Текст] / О. В. Кузнецова. - М. : Эксмо, 2010. - 189, [1] с. - (Народный адвокат). - ISBN 978-5-699-36295-0 : 132-00..

5. Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков ; А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-7567-0715-1..

6. Щепилова, Г. Г. Реклама в СМИ. История, технология, классификация [Электронный ресурс] : монография / Г. Г. Щепилова ; Г. Г. Щепилова. - Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. - 464 с. - ISBN 978-5-211-05799-9.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. 1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – URL: <http://elibrary.ru>.
2. 2. Московская высшая школа социальных и экономических наук: <http://www.msses.ru/win/booklet/>.
3. 3. SPERO (Social Policy: Expertise, Recommendations, Overviews) -электронный журнал: <http://spero.socpol.ru>.
4. 4. Вестник благотворительности: http://www.a-z.ru/nkoinfo/period/vestnic_blag/.
5. 5. Электронно-библиотечная система IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. 1. Операционная система Microsoft Windows.
2. 2. Пакет офисных приложений (редактор текстовых документов Word, презентаций PowerPoint, электронных таблиц Microsoft Excel).
3. 3. Авторские презентации, слайды.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Социальные проблемы в СМИ» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (в том числе с мультимедийной поддержкой).
2. Учебная аудитория для проведения практических занятий (в том числе с мультимедийной поддержкой).
3. Аудитория для проведения самостоятельной работы студентов с доступом к сети Интернет.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Социальные проблемы в СМИ» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий и лабораторных работ. Промежуточная аттестация проводится в форме аттестации с оценкой.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Лабораторная работа представляет собой особый вид индивидуальных практических занятий обучающихся, в ходе которых используются теоретические знания на практике, применяются специальные технические средства, различные инструменты и оборудование. Такие работы призваны углубить профессиональные знания обучающихся, сформировать умения и навыки практической работы в соответствующей отрасли наук. В процессе лабораторной работы обучающийся изучает практическую реализацию тех или иных процессов, сопоставляет полученные результаты с положениями теории, осуществляет

интерпретацию результатов работы, оценивает возможность применения полученных знаний на практике.

При подготовке к лабораторным работам следует внимательно ознакомиться с теоретическим материалом по изучаемым темам. Необходимым условием допуска к лабораторным работам, предполагающим использованием специального оборудования и материалов, является освоение правил безопасного поведения при проведении соответствующих работ. В ходе самой работы необходимо строго придерживаться плана работы, предложенного преподавателем, фиксировать промежуточные результаты работы для отчета по лабораторной работе.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Социальные проблемы в СМИ» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.