

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

« 28 » ноября 2016 г.



Теория и практика массовой информации

Программа учебной дисциплины

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

очная форма обучения

Волгоград
2016

Обсуждена на заседании кафедры социальной работы
«20» октября 2016 г., протокол № 3

Заведующий кафедрой А.И. Вязисиков «20» октября 2016 г.
(подпись) (зав.кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета психолого-педагогического
и социального образования «24» октября 2016 г., протокол № 3

Председатель учёного совета Т.Ю. Андрущенко «24» октября 2016 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
«28» ноября 2016 г., протокол № 6

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____	_____	_____	_____
	(подпись)	(руководитель ОПОП)	(дата)
Лист изменений № _____	_____	_____	_____
	(подпись)	(руководитель ОПОП)	(дата)
Лист изменений № _____	_____	_____	_____
	(подпись)	(руководитель ОПОП)	(дата)

Разработчики:

Овсянникова Татьяна Владимировна, канд. социол. наук, доцент кафедры социальной работы.

Программа дисциплины «Теория и практика массовой информации» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 11 августа 2016 г. №997) и базовому учебному плану по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама и связи с общественностью»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 28 ноября 2016 г., протокол № 6).

1. Цель освоения дисциплины

О роли средств массовой информации в современном обществе, рынка СМИ, а также теории и методики журналистского творчества, которое является важной составляющей профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Теория и практика массовой информации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Консалтинг в связях с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Профессионально-этические основы взаимодействия со СМИ в рекламе и связях с общественностью», «Связи с общественностью и общественное мнение», «Теория и практика связей с общественностью», «Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (организационно-управленческая)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- функциональные особенности массово-информационной деятельности;
- понятие и признаки массовой информации;
- положение журналистики в системе социальных институтов;
- правовые и этические основы журналистской деятельности; регулирующие государственную политику в области СМИ;
- понятие, признаки и типологию жанров в публицистике;
- основные принципы журналистики, систему аргументации;
- основные элементы композиции;
- концепцию СМИ как "четвертой" власти;
- основы методики журналистского творчества;
- принципы организации работы редакции;

уметь

- анализировать систему печатных изданий;
- ориентироваться в системе средств массовой информации;

- ориентироваться в основных этапах развития журналистики;
- правовые и этические основы журналистской деятельности; регулирующие государственную политику в области СМИ;
- составлять и анализировать журналистские тексты;
- работать с источниками информации;
- определять содержательно композиционную модель;
- выявлять информационную политику изданий;
- ориентироваться в принципах оформления, организации работы над номером;
- выявлять информационную политику изданий, определять содержательно композиционную модель издания;

владеть

- понятийным аппаратом, используемым в журналистике;
- знаниями о информационном пространстве России;
- применять полученные знания в профессиональной деятельности;
- методикой журналистского творчества;
- логикой аргументации и умением ее применения;
- методикой анализа композиции в различных жанрах журналистики;
- методами исследования деятельности средств массовой информации;
- методами анализа и прогнозирования тенденций развития СМИ.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1 / 2 / 3 / 4
Аудиторные занятия (всего)	162	36 / 36 / 36 / 54
В том числе:		
Лекции (Л)	72	18 / 18 / 18 / 18
Практические занятия (ПЗ)	18	- / - / - / 18
Лабораторные работы (ЛР)	72	18 / 18 / 18 / 18
Самостоятельная работа	108	18 / 36 / 36 / 18
Контроль	90	54 / - / - / 36
Вид промежуточной аттестации		ЭК / ЗЧ, КРС / ЗЧО / ЭК
Общая трудоемкость	часы	108 / 72 / 72 / 108
	зачётные единицы	3 / 2 / 2 / 3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики	История русской журналистики как научная и учебная дисциплина. Первые русские газеты. Рукописные «Куранты». Официальные Петровские «Ведомости» и их значение. Полемика о путях развития журналистики, образование литературных обществ 19 в. Изменения в системе печати после Февральской революции. Типология советской печати. Процесс дифференциации журналистики
2	Массовая информация и ее роль в современном мире	Понятие и признаки массовой информации. Источники информации. Стандарты качества информации.

	Система средств массовой информации	Массовая информация как основной объект творческой деятельности журналиста. Информация ограниченного доступа. Функции массовой информации в современном обществе. Понятие о едином информационном пространстве. Особенности информационного пространства России
3	Особенности современного состояния журналистики	Журналистика как социальный институт общества. Особенности и основные - этапы развития журналистики и XX веке. Корпоративность и конкуренция как основные особенности социального института журналистики. Структура, основные понятия. Функции журналистики как социального института общества.
4	Профессионально-этические правила и законодательные нормы.	Деонтологические основы функционирования СМИ в демократическом обществе. Моральные нормы и нормы законодательные. Этические кодексы журналиста, их. Социальная позиция журналиста. Особенности личных и профессиональных качеств журналиста. Понятие компромата. Проблема скрытой рекламы. Паблик рилейшнз и журналистика
5	Система журналистских жанров.	Система жанров в журналистике: функции, основные группы. Определение жанра. Традиционное жанровое деление (группы информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров). Их становление и место в классификации СМИ
6	Аргументация в журналистском произведении	Понятия «аргумент и контраргумент». Достоверность и объективность. Работа с источниками информации. Документальное подтверждение информации. Ссылка на источники. Предвзятость и непредвзятость изложения. Логическая аргументация и специфика ее применения в журналистике
7	Композиционное построение публицистического произведения.	Композиция аналитических, информационных и художественных жанров. Сюжет, фабула в композиции — содержательно-формальные категории журналистского произведения. Основные элементы композиции.
8	Государство и СМИ в современной России. Ответственность прессы.	Государственная политика в отношении СМИ. Законодательное обеспечение свободы слова и информации в постсоветский период. Социально-политические реформы общества и журналистика; процесс монополизации прессы. Понятие информационного общества. Влиятельность, авторитетность и эффективность СМИ в современной России. Концепции СМИ как «четвертой власти» или организатора общественного диалога
9	Выпуск газетного номера. Электронные версии изданий.	Подготовка текстового материала к набору. Отбор и редактирование материала. Подготовка иллюстрационного материала, макетирование номера. Особенности макетирования журнальных и газетных изданий. Связь с типографией. Традиции и новаторство. Национальные особенности оформления
10	Организация работы	Изучение информационного поля, выбор сегмента,

редакции газеты	информационной ниши, определение концепции издания. редакционный маркетинг, его направления. Типы системной структуры редакции: плоская, пирамидальная. Ролевая структура редакции. Тенденции развития: пресс-группа, редакционно-издательский холдинг.
-----------------	---

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики	8	1	8	10	27
2	Массовая информация и ее роль в современном мире Система средств массовой информации	8	1	8	10	27
3	Особенности современного состояния журналистики	7	2	7	11	27
4	Профессионально-этические правила и законодательные нормы.	7	2	7	11	27
5	Система журналистских жанров.	7	2	7	11	27
6	Аргументация в журналистском произведении	7	2	7	11	27
7	Композиционное построение публицистического произведения.	7	2	7	11	27
8	Государство и СМИ в современной России. Ответственность прессы.	7	2	7	11	27
9	Выпуск газетного номера. Электронные версии изданий.	7	2	7	11	27
10	Организация работы редакции газеты	7	2	7	11	27

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв ; А. Г. Киселёв. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6..
2. Коновалова О. В. Основы журналистики [Текст] : учеб. пособие по соврем. практ. журналистике / О. В. Коновалова. - М.; Ростов н/Д : Изд. центр "МарТ", 2005. - 271 с. - (Филология и журналистика). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-241-00516-1; 10 экз. : 89-50..
3. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : учебник / Е. П. Прохоров ; Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4..
4. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное

пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный ; А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3.

6.2. Дополнительная литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 специальности "Журналистика" / Е. В. Ахмадулин. - М.; Ростов н/Д : Изд. центр "МарТ", 2008. - 317,[2] с. - (Учебный курс). - Терминолог. слов.: с. 287-293. - Цитаты: с. 294-317. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-241-00762-8; 16 экз. : 139-50..

2. Ахмадулин Е. В. Краткий курс теории журналистики [Текст] : учеб. пособие для студентов фак. и отд-ний журналистики / Е. В. Ахмадулин. - М.; Ростов н/Д : Изд. центр "МарТ", 2006. - 269,[2] с. - (Филология и журналистика). - Терминолог. слов.: с. 239-245. - Цитаты: с. 246-269. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-241-00651-6; 10 экз. : 98-50..

3. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова ; Г. В. Лазутина. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0593-5..

4. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Г. Корконосенко ; С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2013. - 248 с. - ISBN 978-5-98704-471-1..

5. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты [Текст] : учеб. пособие / З. С. Смелкова [и др.] ; отв. ред. З. С. Смелкова. - 5-е изд. - М. : Флинта: Наука, 2007. - 318,[1] с. - Библиогр.: с. 315-317 (81 назв.). - ISBN 978-5-89349-425-9 (Флинта); 978-5-02-002936-1 (Наука); 10 экз. : 90-00.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <http://www.gumfak.ru>.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – URL: <http://elibrary.ru>.
3. Википедия – свободная энциклопедия. – URL: <http://ru.wikipedia.org>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет офисных приложений (редактор текстовых документов, презентаций, электронных таблиц).
2. Компьютерное тестирование.
3. Методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся на практических занятиях.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Теория и практика массовой информации» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (в том числе с мультимедийной поддержкой).
2. Учебная аудитория для проведения практических занятий (в том числе с мультимедийной поддержкой).

3. Аудитория для проведения самостоятельной работы студентов с доступом к сети Интернет.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий и лабораторных работ. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, зачета, аттестации с оценкой.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Лабораторная работа представляет собой особый вид индивидуальных практических занятий обучающихся, в ходе которых используются теоретические знания на практике, применяются специальные технические средства, различные инструменты и оборудование. Такие работы призваны углубить профессиональные знания обучающихся, сформировать умения и навыки практической работы в соответствующей отрасли наук. В процессе лабораторной работы обучающийся изучает практическую реализацию тех или иных процессов, сопоставляет полученные результаты с положениями теории, осуществляет интерпретацию результатов работы, оценивает возможность применения полученных знаний на практике.

При подготовке к лабораторным работам следует внимательно ознакомиться с теоретическим материалом по изучаемым темам. Необходимым условием допуска к лабораторным работам, предполагающим использованием специального оборудования и материалов, является освоение правил безопасного поведения при проведении соответствующих работ. В ходе самой работы необходимо строго придерживаться плана работы, предложенного преподавателем, фиксировать промежуточные результаты работы для отчета по лабораторной работе.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению

описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика массовой информации» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.