

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Изучение студентами общих основ экономической теории, анализ и перспектив развития экономики России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент и маркетинг», «Экономика образования».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные категории и законы экономики, а также;
- анализировать и сопоставлять процессы, явления, проблемы, происходящие в экономике страны и в мировой экономике;
- проблемы открытой экономики и причины процветания одних стран и бедности других;
- самостоятельно работать со статическими справочниками и литературой;

уметь

- как взаимодействуют товарный и денежный рынок;
- методами анализа современной экономической действительности;
- как рассчитываются экономические показатели и строятся экономические модели;
- анализировать и сопоставлять процессы, явления, проблемы, происходящие в экономике страны и в мировой экономике;

владеть

- самостоятельно работать со статическими справочниками и литературой;
- основные направления и ведущие школы микро- и макроэкономического анализа: марксизм, кейнсианство, институционализм и др;
- последовательно излагать материал и аргументировать предлагаемые выводы.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 72 ч., СРС – 72 ч.),

распределение по семестрам – 1, 2,

форма и место отчётности – зачёт (1 семестр), аттестация с оценкой (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Микроэкономика.

1.1. Введение в экономику. 1.2. Основные этапы развития экономической теории. 1.3. Рынок.

Спрос и предложение. 1.4.Факторы спроса. Поведение потребителей. 1.5.Предложение и его факторы. 1.6.Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. 1.7.Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. 1.8.Спрос на факторы производства. Рынок труда, капитал и земли. 1.9.Общее равновесие и благосостояние. Роль государства.

Макроэкономика.

2.1.Национальная экономика как целое. Измерение объема национального производства. 2.2. Безработица и инфляция. Экономические циклы. 2.3.Макроэкономическое равновесие. 2.4Потребление и сбережения. Инвестиции. Бюджетно-налоговая политика. 2.5Деньги и их функции в экономике. Кредитно-денежная. 2.6 Экономический рост. 2.7.Международные экономические отношения 2.8.Особенности экономики России.

6. Разработчик

Лободин Павел Васильевич, к.э.н., профессор кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».