

# РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование у бакалавров навыков эффективного речевого общения с учетом современных требований к культуре речи в трёх основных направлениях: нормативном, коммуникативно-функциональном и риторическом; формирование необходимых знаний о русском языке как о сложной коммуникативной системе, об основных коммуникативно значимых качествах речи, а также о стилях и тактиках общения.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Иностранный язык».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### *знать*

- теоретические основы культуры речи;
- языковую норму, ее роль в становлении и функционировании литературного языка в его устной и письменной формах;
- функционально-стилевую дифференциацию современного русского литературного языка;
- принципы построения риторически правильной речи;

#### *уметь*

- осуществлять отбор нормативных языковых единиц;
- создавать композиционно продуманное, правильное и выразительное в словесном отношении сообщение на заданную тему;
- соотносить стиль и форму текста с принятыми в обществе правилами речевого общения;
- использовать виды, стили и тактики речевого общения в соответствии с требованиями констатиции;

#### *владеть*

- навыками создания и произнесения ортологически правильного и коммуникативно эффективного текста;
- приёмами выразительной и правильной речи в различных ситуациях общения;
- правилами отбора языковых средств с учетом их специфики и сферы функционирования в научном, официально-деловом, публицистическом и др. стилях;
- навыками, обеспечивающими эффективность речевой коммуникации.

## 4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),

распределение по семестрам – 1,

форма и место отчётности – зачёт (1 семестр).

## **5. Краткое содержание дисциплины**

Введение.

Русский язык и культура речи как учебная дисциплина. Цель и задачи курса. Понятие культуры речи. Нормативный, коммуникативный и риторический аспекты культуры речи. Культурно-речевая ситуация в современной России. Владение культурой речи как важное условие профессиональной успешности современного специалиста. Правильность среди других коммуникативно значимых качеств речи. Соотношение предметов культуры речи, стилистики и риторики. Культура речи в узком и широком смыслах. Понятие ортологии.

Нормативный аспект культуры речи.

Литературный язык и его основные признаки. Определение нормы и ее важнейшие свойства. Понятие кодификации. Динамический характер нормы. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Причины появления вариантов. Типы вариантов и способы их описания в словарях. Виды норм современного русского литературного языка. Орфоэпические нормы. Нормы словоупотребления. Морфологические нормы. Синтаксические нормы. Коммуникативные нормы. Словари и справочники по культуре речи.

Коммуникативно-функциональный аспект культуры речи.

Коммуникативные качества хорошей речи (правильность, ясность, точность, чистота, выразительность, богатство, разнообразие, уместность и др.). Язык как полифункциональная система. Понятие функционального стиля. Система функциональных стилей современного русского литературного языка. Общая характеристика официально-делового, научного, публицистического, художественного и разговорного стилей (сферы применения, основные функции, стилевые черты). Языковые особенности функциональных стилей.

Риторический аспект культуры речи.

Риторика как учебная дисциплина. Широкое и узкое понимание риторики. Общение и коммуникация. Понятие коммуникативной ситуации, виды и стили речевого общения. Публичная речь, её доминанты, механизмы и приёмы. Межличностная коммуникация, её основные правила. Вербальные и невербальные средства общения. Типология невербальных средств и приёмов. Убедительность речи как предмет классической риторики. Основные виды аргументации, типология доводов. История риторики, основные закономерности её развития.

## **6. Разработчик**

Москвин Василий Павлович, доктор филолог. наук, проф. каф. рус. языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «ВГСПУ».