

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

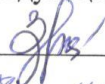
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Корпоративная социальная ответственность»**

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Маркетинг»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

 / Зузина Р.В.
«28» июня 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-2	Корпоративная социальная ответственность	Культурология, Этика деловых отношений	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	ОПК-2	знать: – теоретические основы и закономерности осуществления социальной корпоративной ответственности; принципы организации и основные этапы внедрения стандартов корпоративной социальной ответственности; принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов аудита корпоративных проектов реализации социальной ответственности; – этапы проектирования и внедрения систем менеджмента социальной

			ответственности организаций; уметь: – выявлять проблемы системного характера при внедрении стандартов корпоративной социальной ответственности в практику организации; использовать основные методы исследования систем управления; владеть: – специальной терминологией и лексикой дисциплины; навыками оценки затрат на деятельность в области социальной ответственности и оценки их окупаемости; навыками участия в научных дискуссиях по вопросам осуществления социально ответственного бизнеса;
2	Реализация корпоративной социальной ответственности	ОПК-2	знать: – теоретические основы и закономерности осуществления социальной корпоративной ответственности; принципы организации и основные этапы внедрения стандартов корпоративной социальной ответственности ; принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов аудита корпоративных проектов реализации социальной ответственности; – этапы проектирования и внедрения систем менеджмента социальной ответственности организаций; уметь: – выявлять проблемы системного характера при внедрении стандартов корпоративной социальной ответственности в практику организации; использовать основные методы исследования систем управления; владеть: – специальной терминологией и лексикой дисциплины; навыками оценки затрат на деятельность в области социальной ответственности и оценки их окупаемости; навыками участия в научных дискуссиях по вопросам

			осуществления социально ответственного бизнеса;
3	Обеспечение развития корпоративной социальной ответственности	ОПК-2	знать: – теоретические основы и закономерности осуществления социальной корпоративной ответственности; принципы организации и основные этапы внедрения стандартов корпоративной социальной ответственности ; принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов аудита корпоративных проектов реализации социальной ответственности; – этапы проектирования и внедрения систем менеджмента социальной ответственности организаций; уметь: – выявлять проблемы системного характера при внедрении стандартов корпоративной социальной ответственности в практику организации; использовать основные методы исследования систем управления; владеть: – специальной терминологией и лексикой дисциплины; навыками оценки затрат на деятельность в области социальной ответственности и оценки их окупаемости; навыками участия в научных дискуссиях по вопросам осуществления социально ответственного бизнеса;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-2	Осознавать социальную значимость имеющейся проблемы и оперировать основными знаниями и	Уметь оценить теоретическую и практическую значимость предложенного организационно-управленческого решения и уметь	Учитывая полученный ранее опыт, знать теоретическую и практическую значимость, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, обрабатывать эмпирические и

	умениями для ее скорейшего решения.	дополнить его.	экспериментальные данные, а так же уметь из предложенных вариантов управленческого решения выбрать оптимальный.
--	-------------------------------------	----------------	---

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Опрос	15	ОПК-2	5з
2	Реферат	10	ОПК-2	5з
3	Статья	13	ОПК-2	5з
4	Конспект статьи	10	ОПК-2	5з
5	Конспект монографии	12	ОПК-2	5з
6	Опрос	15	ОПК-2	5л
7	Реферат	10	ОПК-2	5л
8	Статья	13	ОПК-2	5л
9	Конспект статьи	10	ОПК-2	5л
10	Конспект монографии	12	ОПК-2	5л
11	Зачет	40	ОПК-2	5л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Опрос
2. Реферат
3. Статья
4. Конспект статьи
5. Конспект монографии
6. Зачет