

# СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

## 1. Цель освоения дисциплины

Изучение зарекомендовавших себя в зарубежной и отечественной практике технологий, методов, принципов, средств, процедур, позволяющих оказывать регулирующее воздействие на процессы сочетания связей с общественностью и организационной культуры.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Связи с общественностью и организационная культура» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Для освоения дисциплины «Связи с общественностью и организационная культура» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Коммуникационный менеджмент», «Консалтинг в связях с общественностью», «Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная)».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);
- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- предмет, объект и задачи курса, основные модели управления персоналом;
- подходы к оценке кризисных явлений и конкретные методики такой оценки;
- основные методы управления организационной культурой;
- об этнопсихологических особенностях управления в многонациональных коллективах как об особом культурном поле;
- о важности сочетания организационной культуры и общественных связей за рубежом и в России, уяснить специфику российской ситуации;

### *уметь*

- описывать объект и предмет связей с общественностью и организационной культуры, уметь сравнивать различные технологии СО, понимать целесообразность использования той или иной технологии для различных типов организаций и условий (процветания, кризиса, стагнации и т.д.), видеть особенности работы с внешним и внутренним окружением организации;
- определять особенности кризисных ситуаций и разрабатывать комплекс преобразований профилактики и смягчения кризисов;
- выполнять аналитические и организационные работы при определении организационной эффективности;
- ориентироваться в профессиональном мире связей с общественностью;

### *владеть*

- методами организации текущей работы;
- основными методами управления конфликтами;

- навыками работы специалиста по связям с общественностью;
- основными технологиями СО в условиях организации и ее специфической культуры;
- понятийным аппаратом, используемым в работе пресс-служб.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 42 ч.),

распределение по семестрам – 5 курс, лето,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (5 курс, лето).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Организационная культура как составная часть связей с общественностью. Слагаемые организационной культуры. Концепции организационной культуры и СО..

Предмет, объект и задачи курса. Культура как основа человеческого общества. Слагаемые организационной культуры. Менеджмент и организационная культура. Типы организационной культуры. Корпоративная культура и имидж организации. Структура организационной культуры, ее содержание и сочетание с СО. Нововведения в организации. Модели управления персоналом: функциональная управленческая модель, модель управления на основе отделений, гибкие управленческие модели.

Разрешение конфликтов в рабочих коллективах и организационная культура..

Работа с персоналом в кризисных ситуациях. Разрешение конфликтов в рабочих коллективах. Управление конфликтом. Типы конфликтов. Уровни конфликта в организации. Структурные методы управления конфликтом.

Связи с общественностью как взаимодействие социально-психологических и административных факторов в процессе управления..

СО и вертикальная гармонизация отношений. Влияние культуры на организационную эффективность. Соответствие культуры принятой стратегии организации. Управление организационной культурой.

Связи с общественностью в мультикультурной среде..

Этнопсихологические особенности управления в многонациональных коллективах. Культура общественных групп как фактор коммуникаций в СО. Типы национальных и региональных культур.

Социокультурный пласт существования организации в международном контексте..

Западная и Восточная деловые культуры. Социокультурные различия в международных моделях менеджмента. СО в развитии международных связей учреждения. Национальное в организационной культуре: системный подход, модель Хофстида, модель Лэйн и Дистефано, модель Оучи.

#### **6. Разработчик**

Рыженко Екатерина Сергеевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальной работы.