

ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного понимания истории предпринимательства, его закономерностей и особенностей развития в России, раскрытие социальной составляющей предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История предпринимательства» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «История предпринимательства» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Антропология», «История мировой литературы», «Концепции современного естествознания», «Музееведение».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Культурология», «Антропология», «История благотворительности в России и за рубежом», «История образования в России», «Концепции современного естествознания», «Музееведение», «Современные международные отношения».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– направления развития предпринимательства в период развития Киевской, Московской Руси, Российского централизованного государства;
– основные тенденции и проблемы развития российского предпринимательства в XVIII - н. XX вв;

уметь

– самостоятельно готовить научные сообщения, рефераты, электронные презентации;
– охарактеризовать социально-культурный аспект предпринимательства в складывании традиций меценатства, благотворительности;

владеть

– приёмами презентации материала с использованием мультимедийных средств;
– ключевыми терминами по курсу.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 60 ч.),
распределение по семестрам – 1 курс, лето, 2 курс, зима,

форма и место отчётности – зачёт (2 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Предпринимательство в средневековой Руси, России (IX – XVII вв.).

Хронология российского предпринимательства в контексте всемирной истории. Роль купечества в хозяйственной и политической жизни Киевской Руси, России. Торгово-ремесленные корпорации. Городская торговля. Финансовая и экономическая политика Московского государства в XVI - XVII вв. Корпорации купечества в XVI-XVII вв. Иностранцы-купцы-предприниматели и первые мануфактуристы на Руси. Казенно-вотчинное предпринимательство. Международная торговля. Кредитные и торговые отношения в законодательстве XI-XVII вв.

Развитие предпринимательства в XVIII-н. XX вв..

Правительственная политика и законодательные основы развития предпринимательства в рассматриваемый период. Развитие мануфактурного производства. Предпринимательство в новых отраслях промышленности в период промышленного переворота и индустриализации в России. Социальные слои предпринимателей. Иностраный капитал и предприниматели-иностранцы. Первый кооперативный опыт России. Формы благотворительности и меценатства в начале XX в. Портреты выдающихся благотворителей и меценатов.

6. Разработчик

Орешкина Т.Н., канд.ист.наук, доцент кафедры отечественной истории и историко-краеведческого образования.