

ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕГРАЦИИ СТУДЕНТОВ В МЕЖДУНАРОДНУЮ СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Освоение теоретических знаний в области технологии интеграции студентов в международную систему образования, приобретение умения их применять на практике или ситуациях, имитирующих профессиональную деятельность, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускникам бакалавриата «Реклама и связи с общественностью».

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии интеграции студентов в международную систему образования» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Для освоения дисциплины «Технологии интеграции студентов в международную систему образования» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Психология массовых коммуникаций», «Современная пресс-служба».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Корпоративный менеджмент», прохождения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- методы и технологии самостоятельной организации эффективного учебного процесса;
- формы организации и участия в системемеждународных стипендиальных программ и грантов;
- основных участников системы международных стипендиальных программ и грантов;
- понятие и принципы участия в тендерах;

уметь

- использовать технологии и методы организации эффективного учебного процесса;
- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ;
- анализировать и использовать в основные принципы международных программ и грантов в учебной работе;
- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке;

владеть

- технологиями эффективного планирования учебного процесса;
- технологией участия в международных стипендиальных программах и грантах;
- знаниями о мировых стипендиальных программах различного образовательного уровня;
- технологией участия в тендерах общественного сектора и частного бизнеса.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 114 ч.),

распределение по семестрам – 4 курс, лето,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (4 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Методы и технологии самостоятельной организации эффективного учебного процесса.. Time Management - технология организации времени и повышения эффективности его использования. Исследование субъекта образовательного процесса (Физическое и эмоциональное состояние, культурные и социальные особенности, окружающая среда). Эффективное планирование учебного процесса. Принципы аналитической/исследовательской работы с информацией.

Технология участия в международных стипендиальных программах и грантах. Особенности подачи заявок для участия в стипендиальных программах. Поиск источников информации. Выбор донора. Составление проекта. Заявка и ее объем. Критерии оценки заявки. Фандрайзинг: основные понятия. Гранты на обучение. Всемирная американская система тестирования молодежи. Educational Testing Service (ETS). Система образования США (Краткий обзор). Система тестирования (для получения master degree)

Основные участники системы международных стипендиальных программ и грантов.. Стипендиальная программа Erasmus Mundus, магистерская/аспирантская программа Фулбрайта. IREX, совет по международным исследованиям и обменов, программа стипендий Эдмунда Маски, международная программа студенческого обмена (Global UGRAD), программа поддержки административного управления университетов.

Участие в тендерах общественного сектора и частного бизнеса.

Участие в тендерах общественного сектора. Приоритеты общественного сектора в борьбе за финансирование.

6. Разработчик

Овсянникова Татьяна Владимировна, канд. социол. наук, доцент кафедры социальной работы.