

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СМИ

1. Цель освоения дисциплины

Выработать у будущих специалистов профессиональные умения и навыки определения путей и способов этического и научно-обоснованного освещения социальной проблематики в средствах массовой информации за счет углубления системы знаний об основных социологических подходах к социальным проблемам и принципах презентации их в СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальные проблемы в СМИ» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Социальные проблемы в СМИ» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Коммуникационный менеджмент», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», прохождения практики «Научно-исследовательская работа». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Организация и проведение мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные принципы отражения социальных проблем в СМИ;
- этические аспекты презентации социальных проблем в СМИ;

уметь

- анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- анализировать опыт освещения социальных проблем в отечественных и зарубежных СМИ;

владеть

- навыками презентации социальной тематики в СМИ;
- способами эффективного взаимодействия с представителями социально незащищенных слоев населения, общественными организациями и др.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 32 ч., СРС – 36 ч.),

распределение по семестрам – 5 курс, зима,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (5 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Социальная проблематика в СМИ: социологический аспект.

Принципы презентации социальных проблем в СМИ. Возникновение понятия “социальная проблема”. Традиционные социологические подходы к социальным проблемам. Подход к социальным проблемам как к социальной патологии. Подход социальной дезорганизации. Функционалистский подход к социальным проблемам. Критический подход к социальным проблемам. Интеракционистский подход: социальные проблемы как следствия общественной реакции. Конструкционистский подход к социальным проблемам. Пропускная способность средств массовой коммуникации и конкуренция между социальными проблемами. Концепция «публичных арен».

Презентация социальной проблематики в СМИ.

Социальные проблемы инвалидности. Освещение социальных проблем детства.

Инвалидность в СМИ: нондискриминационный подход. Медицинский подход и теория стигматизации. Социальные стереотипы в освещении инвалидности как социальной проблемы. Этические правила взаимодействия СМИ и людей, имеющих инвалидность.

Правила нондискриминационного языка. ВИЧ/СПИДа в СМИ и средства массовой коммуникации. Этические особенности освещения социальных проблем ВИЧ/СПИДа.

Генезис освещения социальных проблем ВИЧ/СПИДа в российских и зарубежных СМИ.

Средства массовой коммуникации и проблема аддиктивного поведения. Исторический и правовой аспект проблематики аддиктивного поведения. Эффективность СМИ в профилактике аддиктивного поведения. Мониторинг социальной проблематики в российских СМИ. СМИ и права детей. Принципы освещения СМИ прав ребенка

6. Разработчик

Терелянская Елизавета Викторовна, канд. пед. наук, доцент кафедры социальной работы.