

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

1. Цель освоения дисциплины

Дать студентам базовые теоретические знания по соответствующей дисциплине, выработать у них сознательный подход к формированию коммуникативной компетенции, являющейся неотъемлемой частью их будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью», «Социология массовых коммуникаций».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- предмет, методы, функции теории коммуникации и сферы ее применения;
- определения механизмов коммуникации, критерии адекватного понимания в процессе коммуникации;
- определения основных моделей процесса коммуникации, видов и сфер коммуникативной деятельности;
- научные подходы к трактовке идентичности, определения видов и составляющих идентичности;
- определения семиотических, синтактических и пр. процессов в языке коммуникации;
- определения разного вида помех в коммуникации (неверное членение речевой цепи, проблемы соотношения графики со звуками, различия в коннотативной маркированности лексики и т.д.);
- определения понятий малой группы, массовой и групповой коммуникации, критерии эффективности коммуникации;
- истоки и историю развития теории межкультурной коммуникации, идеи ученых-основателей и продолжателей развития науки. Виды межкультурной коммуникации;
- коммуникативные стратегии и правила их применения. Этикетные нормы общения и коммуникативные средства (тон, стиль, стратегии, тематика и т.д.);

уметь

- выделять основные направления исследования в рамках изучаемой дисциплины, определять ее место в системе научного знания;
- анализировать механизмы коммуникации, выделять особенности вербального общения;
- выделять переменные коммуникации, ее участников и формы;
- анализировать составляющие идентичности, сопоставлять самоидентификацию и внешнюю идентификацию;
- анализировать типы получаемой и отправляемой информации, а также результаты ее

влияния на потребителя;

- анализировать причины помех коммуникации разного уровня;
- анализировать основные параметры межличностной, групповой и массовой коммуникации;
- определять особенности каждого из видов МК, характеристики механизмов МК, особенности кодирования информации в процессе МК;
- определять причины коммуникативных сбоев и применять на практике способы их преодоления;

владеть

- понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;
- понятийным аппаратом данного раздела изучаемой дисциплины;
- понятийным аппаратом, навыками реализации речевых умений в учебной и профессиональной коммуникации;
- понятийным аппаратом данного раздела, навыками выявления индивидуального и институционального в коммуниканте;
- понятийным аппаратом данного раздела, навыками выявления факторов целенаправленного воздействия на аудиторию (прагматический аспект коммуникации);
- понятийным аппаратом данного раздела, навыками анализа помех коммуникации;
- понятийным аппаратом данного раздела, навыками выделения коммуникативных ролей и оптимизации коммуникации в разных группах;
- понятийным аппаратом данного раздела, навыками межкультурной компетенции;
- основным базовым понятийным аппаратом данного раздела. Владеть способами модифицирования собственного поведения с учетом ситуации общения.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 90 ч.),

распределение по семестрам – 2 курс, лето, 3 курс, зима,

форма и место отчётности – зачёт (3 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме. Коммуникативный процесс: производство, мультипликация, распространение, использование информации..

Место теории коммуникации в системе социально-гуманитарного и естественнонаучного знания. Теория коммуникации как академическая дисциплина: история и основные направления исследования. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.

Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Коммуникация и ее виды, основные единицы вербальной коммуникации..

Механизмы коммуникации: характер когниции, абстрагирование и фильтрация информации, упрощение, ассоциирование, комбинирование и реорганизация информации, расстановка акцентов, заполнение пробелов, интерпретация. Понимание как цель коммуникации.

Универсально-предметный код и механизмы внутренней речи. Несовершенство естественного языка как средства общения. Относительный характер понимания. Место естественного языка среди других знаковых систем. Вербальное общение как способ коммуникации. Язык и речь. Слова и символы, слова и смыслы. Невербальная коммуникация.

Переменные коммуникации. Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации..

Моделируемость процесса коммуникации. Информационно-кодовые, инференционные и интеракционные модели. Переменные коммуникации как ее составляющие. Формы и участники коммуникации. Виды и сферы коммуникативной деятельности. Каналы и инструменты коммуникации. Контекст коммуникации и его типы. Виды говорения и слушания. Реализации синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.

Фигура коммуникатора: понятие идентичности. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе; престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором..

Культурная идентичность как символ самосознания. Научные подходы к трактовке идентичности. Составляющие идентичности. Личностная и групповая идентичность. Самовосприятие личности и ее восприятие со стороны окружающих. Несовпадение самоидентификации и внешней идентификации как источник кризиса идентичности.

Содержание коммуникации..

Понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; информация как передача когнитивной, волюнтаривной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления.

Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные..

Фонетико-фонологические помехи: неразличение или неправильное произнесение звуков; неумение правильно воспроизводить и интерпретировать просодические характеристики речи. Графические помехи: использование разных алфавитов; трудности расшифровки графических сокращений, цифровых обозначений и т. д. Лексические помехи: несовпадение семантической структуры слов, образности, эмотивности и т. д. Лексическое значение как средство выражения культурной специфики. Эвфемия и понятие политической корректности. Табуированная лексика. Стилистическая уместность употребления лексики. Синтаксические помехи: интерференция грамматических структур родного языка, ошибки в строении фраз, пунктуации, порядке слов и т. д. Текстовые помехи. Прецедентные тексты как источник культурных ассоциаций.

Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации..

Понятие малой группы. Разновидности малых групп. Функции групповой коммуникации. Влияние групповых отношений на характер коммуникации. Взаимодействие индивида и малой группы: конформизм и лидерство. Групповые роли. Интеграция и дезинтеграция малой группы. Технология принятия групповых решений. Семья как разновидность малой группы. Распределение коммуникативных ролей в семье. Стратегии преодоления конфликтов. Публичная коммуникация, ее формы и жанры. Публичная коммуникация в учебной, научной, деловой, общественно-политической и социально-культурной сферах. Основные приемы эффективной публичной коммуникации и пути ее оптимизации. Специфика массовой коммуникации, ее структура и функции. Социальная значимость массовой коммуникации. Особенности массовой аудитории. Средства передачи массовой информации.

Межкультурная коммуникация как особый тип общения. Межкультурная компетенция..

Предпосылки формирования теории межкультурной коммуникации: труды В. фон Гумбольдта; гипотеза лингвистической относительности Э. Сепира и Б. Уорфа; идеи неогумбольдтианцев. Э. Т. Холл как основатель теории межкультурной коммуникации.

Интернациональная межкультурная коммуникация и внутренняя межэтническая коммуникация. Коммуникация в контексте глобализации культуры. Понятие о компетенции. Языковая компетенция и лингвистическое исполнение. Уровни владения языком. Коммуникативная компетенция и ее составляющие. Культурная компетенция. Понятие

культурной грамотности. Пути формирования межкультурной компетенции. Проявления межкультурной компетенции в коммуникативной деятельности.

Понятие эффективности коммуникации. Пути оптимизации человеческого общения..
Условия успешной коммуникации как взаимного выигрыша всех сторон. Постулаты П. Грайса. Приемы оптимизации общения. Способы разрешения конфликтов. Подведение итогов.

6. Разработчик

Колоян Дина Леонидовна, канд. филол. наук, доцент кафедры межкультурной коммуникации и перевода.