

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Маркетинг»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: организационно-управленческая деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- ключевые понятия и принципы бизнес-планирования;
- основное назначение, виды и методы управления проектами;
- основные понятия, категории и методические процессы оценки экономической деятельности;
- основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты);
- основные понятия инновационной деятельности;
- основы использования методик оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими;
- эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности;
- ключевые характеристики управленческого процесса и этапы его формирования;
- основные формы внутренней управленческой отчетности организации;
- основные этапы и разделы отчета по практике;

уметь

- анализировать характеристики внешней и внутренней среды организации с целью составления бизнес-плана;
- использовать основные теории при управлении предпринимательскими проектами;
- ставить и решать конкретные задачи по обоснованию параметров проектной деятельности;
- разрабатывать предпринимательские проекты и проводить их оценку;
- использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы;
- анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий;
- основы формирования инновационных стратегий на современных предприятиях;
- методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью

стратегического менеджмента;

- применять различные методы, модели и инструменты управления в профессиональной деятельности;
- эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию;
- оформлять материалы исследования в отчет по практике;

владеть

- навыками проведения исследований, требуемых для прогнозирования и планирования деятельности организации;
- эффективно организовывать групповую работу по проектированию предпринимательской деятельности;
- методами анализа и оценки предпринимательских проектов;
- методами управления предпринимательскими проектами;
- методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов;
- эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности;
- методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов;
- использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы;
- первичными навыками анализа организационно-управленческой информации;
- эффективной коммуникацией с сотрудниками и руководителями различных уровней в организации;
- навыками поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Уметь использовать теоретические знания управления проектами на предприятии, разбираться в видах инноваций и спецификой организационных изменений
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Владеть инструмента принятия эффективных управленческих решений в организации и реализации проектов технологических и продуктовых инноваций, а так же в программах организационных изменений
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Владеть специфическими методами управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, применять разнообразные инструменты разработки и управления программой организационных изменений в условиях быстро изменяющейся внешней и внутренней среды предприятия

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Бизнес-планирование	знать: – ключевые понятия и принципы бизнес-планирования уметь: – анализировать характеристики внешней и внутренней среды организации с целью составления бизнес-плана владеть: – навыками проведения исследований, требуемых для прогнозирования и планирования деятельности организации	лекции, практические занятия, экзамен
2	Управление предпринимательскими проектами	знать: – основное назначение, виды и методы управления проектами – основные понятия, категории и методические процессы оценки экономической деятельности уметь: – использовать основные теории при управлении предпринимательскими проектами – ставить и решать конкретные задачи по обоснованию параметров проектной деятельности – разрабатывать предпринимательские проекты и проводить их оценку владеть: – эффективно организовывать групповую работу по проектированию предпринимательской деятельности – методами анализа и оценки предпринимательских проектов – методами управления предпринимательскими проектами	лекции, практические занятия, экзамен
3	Инновационное развитие бизнеса	знать: – основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты)	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия инновационной деятельности – основы использования методик оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими – эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности уметь: <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы – анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий – основы формирования инновационных стратегий на современных предприятиях – методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов – эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности – методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов – использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы 	
4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)	<ul style="list-style-type: none"> знать: <ul style="list-style-type: none"> – ключевые характеристики управленческого процесса и этапы его формирования – основные формы внутренней управленческой отчетности организации – основные этапы и разделы отчета по практике уметь: <ul style="list-style-type: none"> – применять различные методы, 	

		<p>модели и инструменты управления в профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию – оформлять материалы исследования в отчет по практике <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – первичными навыками анализа организационно-управленческой информации – эффективной коммуникацией с сотрудниками и руководителями различных уровней в организации – навыками поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике 	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Бизнес-планирование			+							
2	Управление предпринимательскими проектами				+						
3	Инновационное развитие бизнеса			+	+						
4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Бизнес-планирование	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Тестирование в рамках рубежных срезов. Экзамен.
2	Управление предпринимательскими проектами	Письменный мини-опрос. Контрольные задания на практических занятиях. Разработка проекта. Аттестация с оценкой.
3	Инновационное развитие бизнеса	Проверочные работы на лекционных занятиях.

		Контрольные задания на практических занятиях. Письменный мини-опрос. Участие в деловой игре. Индивидуальные задания. Подготовка реферата. Экзамен.
4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)	Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).