

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

1. Цель освоения дисциплины

Подготовить выпускников магистратуры к предпринимательской деятельности в системе образования, способных мыслить и действовать в категориях и на принципах предпринимательства, использовать присущие ему инструменты и приемы для воспитания нового собственника, хозяина, владеющих знаниями, бизнес - компетенциями и методами организации предпринимательской деятельности в учреждениях образования на базе школьных мастерских, кабинетов трудовой подготовки, кружковой работы в школе и в системе дополнительного образования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы организации бизнеса в образовательных учреждениях» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Для освоения дисциплины «Основы организации бизнеса в образовательных учреждениях» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Инновационные процессы в образовании 1», прохождения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью организовывать профессионально-технологическое образование, производственную и предпринимательскую деятельность обучающихся в образовательных учреждениях с учетом социально-экономических особенностей трудовой деятельности и тенденций развития техники и технологической культуры, опираясь на опыт мировых цивилизаций (СК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность и социальную значимость коммерческих образовательных услуг;
- организационно-нормативную базу предприятий и организаций, правовые основы их кредитования и финансирования;
- возможности, назначение, основные характеристики составляющих сферу коммерческой деятельности образовательного учреждения;
- систему договорных обязательств и правовое регулирование предпринимательской деятельности;

уметь

- выделять проблемы и ориентироваться в направлениях возможной предпринимательской деятельности в образовательном учреждении;
- планировать предпринимательскую деятельность, составлять бизнес- обоснование предпринимательской идеи (план – бизнеса);
- анализировать степень воздействия разных факторов (экономических, социокультурных, окружающей среды и др.) на развитие предпринимательской деятельности в образовательном учреждении;

владеть

- навыками повышения качества, сокращения временных, материальных и энергетических затрат на оказание образовательных и сервисных услуг потребителям;
- навыками формирования готовности и способности обучающихся к самостоятельной деятельности на рынке труда, рынке товаров и сервисных образовательных услуг;
- навыками соблюдения правил социальной ответственности и этики в предпринимательской деятельности и др.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 90 ч.),
распределение по семестрам – 2 курс, зима,
форма и место отчётности – зачёт (2 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Введение в курс. Основные подходы к организации предпринимательской деятельности обучающихся в учреждениях образования.

Значение и роль предпринимательской подготовки обучающихся. Что такое школьное предпринимательство? Задачи, решаемые школьным предпринимательством.

Экономические, социальные, правовые и другие необходимые условия для реализации предпринимательства в образовательном учреждении. Основные принципы, модели и возможные подходы к организации предпринимательской деятельности обучающихся.

Ученическое предприятие как перспективная форма организации предпринимательства в системе образования.

Ученическое предприятие – перспективная форма организации бизнеса в образовательном учреждении. Классификация ученических предприятий. Трудности и препятствия на пути организации школьного предпринимательства. Критерии готовности обучающихся к предпринимательской деятельности. Практический опыт регионов РФ по организации труда малолетних несовершеннолетних граждан на базе ученических предприятий. Процедура и порядок создания ученического предприятия (организации).

Технологические основы организации предпринимательства в учреждениях образования.

Планирование и технологические основы организации предпринимательства в учреждениях образования. Подготовка учащейся молодежи к предпринимательству через создание хозяйственных ассоциаций учебных заведений, учебно-производственных комплексов (центров). Интегративная модель включения обучающихся в предпринимательскую деятельность. Технология оказания платных услуг. Выполнение предпринимательского проекта по планированию и разработке технологических основы методических рекомендаций по введению элементов предпринимательства и организации в учреждениях образования предпринимательской деятельности. Защита проекта.

Оплата труда участников предпринимательской деятельности в учреждениях образования.

Правовой статус доходов школьных компаний. Школьная компания и налоги. Материальное вознаграждение обучающимся. Методические рекомендации по оплате труда исполнителей предпринимательских проектов. Системы оплаты труда школьников и примерное положение о порядке распределения ФОТ в образовательных учреждениях.

6. Разработчик

Каунов Александр Михайлович, доктор технических наук, профессор кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».