

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «Связи с общественностью и организационная культура»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

А.И. Руднев - / Водрицкий А.И.  
« 20 » октября 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);
- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки                                                                                                                             | Этап расширения и углубления подготовки                                                                | Этап профессионально-практической подготовки                                          |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-6            | Коммуникационный менеджмент, Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности                                                    | Организация и проведение коммуникационной кампании, Связи с общественностью и организационная культура | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная ) |
| ПК-7            | Коммуникационный менеджмент, Консалтинг в связях с общественностью, Организация и проведение мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью | Организация и проведение коммуникационной кампании, Связи с общественностью и организационная культура | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная ) |

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины                                                                                  | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)               |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Организационная культура как составная часть связей с общественностью.<br>Слагаемые организационной | ПК-6-7                  | знать:<br>– предмет, объект и задачи курса, основные модели управления персоналом; |

|   |                                                                                                                         |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | культуры. Концепции организационной культуры и СО.                                                                      |        | <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– описывать объект и предмет связей с общественностью и организационной культуры, уметь сравнивать различные технологии СО, понимать целесообразность использования той или иной технологии для различных типов организаций и условий (процветания, кризиса, стагнации и т.д.), видеть особенности работы с внешним и внутренним окружением организации;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами организации текущей работы;</li> </ul> |
| 2 | Разрешение конфликтов в рабочих коллективах и организационная культура.                                                 | ПК-6-7 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подходы к оценке кризисных явлений и конкретные методики такой оценки;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять особенности кризисных ситуаций и разрабатывать комплекс преобразований профилактики и смягчения кризисов;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами управления конфликтами;</li> </ul>                                                                                    |
| 3 | Связи с общественностью как взаимодействие социально-психологических и административных факторов в процессе управления. | ПК-6-7 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы управления организационной культурой;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять аналитические и организационные работы при определении организационной эффективности;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы специалиста по связям с общественностью;</li> </ul>                                                                                                            |
| 4 | Связи с общественностью в мультикультурной среде.                                                                       | ПК-6-7 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об этнопсихологических особенностях управления в многонациональных коллективах как об особом культурном поле;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в профессиональном мире связей с общественностью;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными технологиями СО в условиях организации и ее специфической культуры;</li> </ul>                                                             |
| 5 | Социокультурный пласт                                                                                                   | ПК-6-7 | <p>знать:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | существования организации в международном контексте. |  | <p>– о важности сочетания организационной культуры и общественных связей за рубежом и в России, уяснить специфику российской ситуации;</p> <p>уметь:</p> <p>– ориентироваться в профессиональном мире связей с общественностью;</p> <p>владеть:</p> <p>– понятийным аппаратом, используемым в работе пресс-служб;</p> |
|--|------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Повышенный (продвинутый) уровень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Высокий (превосходный) уровень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-6            | <p><input type="checkbox"/> демонстрирует базовый уровень участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации; <input type="checkbox"/> имеет опыт создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.</p> | <p><input type="checkbox"/> демонстрирует глубокие знания о создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию; <input type="checkbox"/> имеет опыт осуществления эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.</p> | <p><input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение знаниями о создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию; <input type="checkbox"/> имеет практический опыт осуществления эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.</p> |
| ПК-7            | <p><input type="checkbox"/> демонстрирует базовый уровень знаний о</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение знаниями о</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение знаниями о планировании, подготовке и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> умеет принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> имеет опыт планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. | планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> умеет принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> имеет практический опыт планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. | проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> умеет принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; <input type="checkbox"/> имеет опыт планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

| № | Оценочное средство   | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|---|----------------------|-------|-------------------------|---------|
| 1 | Контрольная работа   | 10    | ПК-6-7                  | 5л      |
| 2 | Кейс-задача          | 20    | ПК-6-7                  | 5л      |
| 3 | Реферат              | 15    | ПК-6-7                  | 5л      |
| 4 | Тест                 | 15    | ПК-6-7                  | 5л      |
| 5 | Аттестация с оценкой | 40    | ПК-6-7                  | 5л      |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено,

необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Контрольная работа
2. Кейс-задача
3. Реферат
4. Тест
5. Аттестация с оценкой