

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Связи с общественностью и общественное мнение»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

А.И. Борисов / *Варзицкий А.Н.*
« *20* » *октября* 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-1	Консалтинг в связях с общественностью, Основы интегрированных коммуникаций, Профессионально-этические основы взаимодействия со СМИ в рекламе и связях с общественностью, Связи с общественностью и общественное мнение, Теория и практика массовой информации, Теория и практика связей с общественностью, Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью		Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная), Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (организационно-управленческая), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, Преддипломная практика

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь»,
---	--------------------	-------------------------	---

			«владеть»)
1	Система изучения общественного мнения: зарубежный и отечественный опыт	ОПК-1	знать: – особенности системы изучения общественного мнения в России и за рубежом; уметь: – применять знание историю изучения общественного мнения в России и за рубежом к анализу конкретных феноменов функционирования общественного мнения. феноменов функционирования общественного мнения; владеть: – категориальным аппаратом общественного мнения и связей с общественностью;
2	Сущность, структура и функции общественного мнения: теоретические подходы	ОПК-1	знать: – классические и современные теории общественного мнения; уметь: – применять основные теории и методы изучения общественного мнения при разработке коммуникативных стратегий, в маркетинговой деятельности и политическом консалтинге;
3	Методы сбора и анализа информации в исследованиях общественного мнения	ОПК-1	знать: – возможности и ограничения традиционных и современных методов изучения общественного мнения; уметь: – анализировать и интерпретировать данные опросов общественного мнения; владеть: – навыками анализа данных результаты опросов общественного мнения. Навыками разработки проекта по изучению общественного мнения;
4	Проблемы формирования государственной идеологии в Российской Федерации. СМИ и общественное мнение	ОПК-1	знать: – механизмы функционирования общественного мнения и механизмы формирования общественного мнения СМИ; уметь: – определять наиболее подходящие методы формирования общественным мнением конкретных социальных общностей

			по каналам СМИ; владеть: – методологией функционирования, формирования и управлением общественным мнением средствами связей с общественностью;
--	--	--	--

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-1	☐ демонстрирует базовый уровень знания профессиональные функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ☐ умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах ☐ владеет базовыми теоретическими представлениями о значимости профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью.	☐ демонстрирует средний уровень знания профессиональные функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ☐ умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах ☐ владеет базовыми теоретическими представлениями о значимости профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью.	☐ демонстрирует высокий уровень знания профессиональные функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; ☐ умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах ☐ владеет базовыми теоретическими представлениями о значимости профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью.

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Опрос	10	ОПК-1	3л
2	Кейс-задача	20	ОПК-1	3л
3	Проект	20	ОПК-1	3л
4	Подготовка реферата	10	ОПК-1	3л
5	Зачет	40	ОПК-1	3л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Опрос
2. Кейс-задача
3. Проект
4. Подготовка реферата
5. Зачет