

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ОК-4</b>	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
-------------	---

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- основные факторы внешней среды, формирующие группы опасностей, их свойства и характеристики;
- количественные критерии безопасности;
- иерархию и основные виды нормативных документов в области безопасности жизнедеятельности;
- основные понятия курса и уметь ими оперировать; правовые аспекты регулирования рекламно-информационной деятельности;
- иметь представление об основных нормативных актах, регулирующих отношения, возникающие в сфере рекламно-информационной деятельности и защите прав потребителей;
- основные виды законодательных источников по изучаемой теме;
- основные правовые нормы, касающиеся практики рекламно-информационных отношений;
- основные государственно-правовой понятия;
- основные правовые понятия и систему источников российского права;
- основные конституционно-правовые понятия и систему основных конституционно-правовых актов;
- основные понятия гражданского права и систему основных гражданско-правовых актов;
- основные понятия административного права и систему основных административно-правовых актов;
- основные понятия трудового права и систему основных актов регулирующих трудовое право;
- основные понятия семейного права и систему основных актов регулирующих семейное право;
- основные понятия уголовного права и систему основных актов регулирующих уголовное право;

#### **уметь**

- идентифицировать основные опасности среды обитания, оценивать риск их реализации;
- оценивать процессы по критерию безопасности;
- осуществлять поиск основных нормативных документов в области безопасности жизнедеятельности;

- работать с законодательными и правовыми актами в области безопасности;
- анализировать содержание рекламно-информационных материалов с точки зрения их соответствия действующему законодательству;
- анализировать ситуации и применять полученные знания на практике; самостоятельно анализировать нормативно-правовые документы;
- использовать систему знаний о принципах рекламно-информационной деятельности; анализировать состояние правовой системы рекламы и её отдельных звеньев;
- определять возможные пути решения современных проблем в области рекламно-информационной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта;
- применять основные государственно-правовые понятия;
- применять основные правовые понятия и ориентироваться в системе источников российского права;
- применять основные конституционно-правовые понятия и основные конституционно-правовые акты;
- применять основные понятия гражданского права и основные гражданско-правовые акты;
- применять основные понятия административного права и основные административно-правовые акты;
- применять основные понятия трудового права и основные акты трудового права;
- применять основные понятия семейного права и основные акты семейного права;
- применять основные понятия уголовного права и основные акты уголовного права;

#### ***владеть***

- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками управления охраной труда в образовательной организации;
- навыками использования основ правовых знаний при формировании культуры безопасности;
- практическими навыками в сфере правового регулирования рекламно-информационной деятельности;
- навыками подготовки и принятия решений по вопросам организации рекламно-информационной деятельности, обеспечению каналов товародвижения, по маркетинговым коммуникациям;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации;
- навыками использовать конституционно-правовые акты, регламентирующие различные сферы деятельности;
- навыками использовать акты гражданского права, регламентирующие различные сферы деятельности;
- навыками использовать административно-правовые акты, регламентирующие различные сферы деятельности;
- навыками использовать акты трудового права, регламентирующие различные сферы деятельности;
- навыками использовать акты семейного права, регламентирующие различные сферы деятельности;
- навыками использовать акты уголовного права, регламентирующие различные сферы деятельности.

#### **1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

<b>№ п/п</b>	<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
1	<b><i>Пороговый (базовый) уровень</i></b>	<input type="checkbox"/> демонстрирует базовый уровень знаний об основах правовых знаний в различных сферах

	(обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> готов использовать в профессиональной деятельности определенный набор основных правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности в типичных ситуациях; <input type="checkbox"/> имеет опыт использования в научной и/или профессиональной деятельности основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	<input type="checkbox"/> демонстрирует средний уровень способностей использовать знания об основах правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> умеет использовать в профессиональной деятельности основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт использования в научной и/или профессиональной деятельности основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности под руководством специалиста-практика
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	<input type="checkbox"/> демонстрирует высокий уровень способностей использовать основные правовые знания в различных сферах жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> способен использовать основные правовые знания в различных сферах жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт использования в научной и/или профессиональной деятельности основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, полное владение способами, методами формирования правового компонента в структуре профессионального становления специалиста

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Безопасность жизнедеятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные факторы внешней среды, формирующие группы опасностей, их свойства и характеристики</li> <li>– количественные критерии безопасности</li> <li>– иерархию и основные виды нормативных документов в области безопасности жизнедеятельности</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать основные опасности среды обитания, оценивать риск их реализации</li> <li>– оценивать процессы по критерию безопасности</li> <li>– осуществлять поиск основных нормативных документов в</li> </ul>	лекции, лабораторные работы

		<p>области безопасности жизнедеятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать с законодательными и правовыми актами в области безопасности</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности</li> <li>– навыками управления охраной труда в образовательной организации</li> <li>– навыками использования основ правовых знаний при формировании культуры безопасности</li> </ul>	
2	<p>Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия курса и уметь ими оперировать;</li> </ul> <p>правовые аспекты регулирования рекламно-информационной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– иметь представление об основных нормативных актах, регулирующих отношения, возникающие в сфере рекламно-информационной деятельности и защите прав потребителей</li> <li>– основные виды законодательных источников по изучаемой теме</li> <li>– основные правовые нормы, касающиеся практики рекламно-информационных отношений</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать содержание рекламно-информационных материалов с точки зрения их соответствия действующему законодательству</li> <li>– анализировать ситуации и применять полученные знания на практике; самостоятельно анализировать нормативно-правовые документы</li> <li>– использовать систему знаний о принципах рекламно-информационной деятельности; анализировать состояние правовой системы рекламы и её отдельных звеньев</li> <li>– определять возможные пути решения современных проблем в области рекламно-</li> </ul>	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		<p>информационной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками в сфере правового регулирования рекламно-информационной деятельности</li> <li>– навыками подготовки и принятия решений по вопросам организации рекламно-информационной деятельности, обеспечению каналов товародвижения, по маркетинговым коммуникациям</li> <li>– навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем</li> <li>– базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации</li> </ul>	
3	Правоведение	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные государственно-правовой понятия</li> <li>– основные правовые понятия и систему источников российского права</li> <li>– основные конституционно-правовые понятия и систему основных конституционно-правовых актов</li> <li>– основные понятия гражданского права и систему основных гражданско-правовых актов</li> <li>– основные понятия административного права и систему основных административно-правовых актов</li> <li>– основные понятия трудового права и систему основных актов регулирующих трудовое право</li> <li>– основные понятия семейного права и систему основных актов регулирующих семейное право</li> <li>– основные понятия уголовного права и систему основных актов регулирующих уголовное право</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные государственно-правовые</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>понятия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные правовые понятия и ориентироваться в системе источников российского права</li> <li>– применять основные конституционно-правовые понятия и основные конституционно-правовые акты</li> <li>– применять основные понятия гражданского права и основные гражданско-правовые акты</li> <li>– применять основные понятия административного права и основные административно-правовые акты</li> <li>– применять основные понятия трудового права и основные акты трудового права</li> <li>– применять основные понятия семейного права и основные акты семейного права</li> <li>– применять основные понятия уголовного права и основные акты уголовного права</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использовать конституционно-правовые акты, регламентирующие различные сферы деятельности</li> <li>– навыками использовать акты гражданского права, регламентирующие различные сферы деятельности</li> <li>– навыками использовать административно-правовые акты, регламентирующие различные сферы деятельности</li> <li>– навыками использовать акты трудового права, регламентирующие различные сферы деятельности</li> <li>– навыками использовать акты семейного права, регламентирующие различные сферы деятельности</li> <li>– навыками использовать акты уголовного права, регламентирующие различные сферы деятельности</li> </ul>	
--	--	---	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Безопасность жизнедеятельности	+									
2	Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности					+					
3	Правоведение	+									

### 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Безопасность жизнедеятельности	Лабораторные работы. Реферат. Эссе. Конспект. Зачет.
2	Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности	Кейс-задача. Дискуссия. Письменная работа. Эссе. Деловая игра. Тест. Проект (промежуточная аттестация).
3	Правоведение	Опрос. Тест. Дискуссия. Кейс-задача. Реферат. Зачет.