

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

1. Цель освоения дисциплины

О роли средств массовой информации в современном обществе, рынка СМИ, а также теории и методики журналистского творчества, которое является важной составляющей профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Теория и практика массовой информации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Консалтинг в связях с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Профессионально-этические основы взаимодействия со СМИ в рекламе и связях с общественностью», «Связи с общественностью и общественное мнение», «Теория и практика связей с общественностью», «Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (организационно-управленческая)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- функциональные особенности массово-информационной деятельности;
- понятие и признаки массовой информации;
- положение журналистики в системе социальных институтов;
- правовые и этические основы журналистской деятельности; регулирующие государственную политику в области СМИ;
- понятие, признаки и типологию жанров в публицистике;
- основные принципы журналистики, систему аргументации;
- основные элементы композиции;
- концепцию СМИ как "четвертой" власти;
- основы методики журналистского творчества;
- принципы организации работы редакции;

уметь

- анализировать систему печатных изданий;
- ориентироваться в системе средств массовой информации;
- ориентироваться в основных этапах развития журналистики;
- правовые и этические основы журналистской деятельности; регулирующие

государственную политику в области СМИ;
– составлять и анализировать журналистские тексты;
– работать с источниками информации;
– определять содержательно композиционную модель;
– выявлять информационную политику изданий;
– ориентироваться в принципах оформления, организации работы над номером;
– выявлять информационную политику изданий, определять содержательно композиционную модель издания;

владеть

– понятийным аппаратом, используемым в журналистике;
– знаниями о информационном пространстве России;
– применять полученные знания в профессиональной деятельности;
– методикой журналистского творчества;
– логикой аргументации и умением ее применения;
– методикой анализа композиции в различных жанрах журналистики;
– методами исследования деятельности средств массовой информации;
– методами анализа и прогнозирования тенденций развития СМИ.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 10,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 360 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 162 ч., СРС – 108 ч.),
распределение по семестрам – 1, 2, 3, 4,
форма и место отчётности – экзамен (1 семестр), зачёт (2 семестр), аттестация с оценкой (3 семестр), экзамен (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики. История русской журналистики как научная и учебная дисциплина. Первые русские газеты. Рукописные «Куранты». Официальные Петровские «Ведомости» и их значение. Полемика о путях развития журналистики, образование литературных обществ 19 в. Изменения в системе печати после Февральской революции. Типология советской печати. Процесс дифференциации журналистики

Массовая информация и ее роль в современном мире Система средств массовой информации.

Понятие и признаки массовой информации. Источники информации. Стандарты качества информации. Массовая информация как основной объект творческой деятельности журналиста. Информация ограниченного доступа. Функции массовой информации в современном обществе. Понятие о едином информационном пространстве. Особенности информационного пространства России

Особенности современного состояния журналистики.

Журналистика как социальный институт общества. Особенности и основные - этапы развития журналистики и XX веке. Корпоративность и конкуренция как основные особенности социального института журналистики. Структура, основные понятия. Функции журналистики как социального института общества.

Профессионально-этические правила и законодательные нормы..

Деонтологические основы функционирования СМИ в демократическом обществе. Моральные нормы и нормы законодательные. Этические кодексы журналиста, их.

Социальная позиция журналиста. Особенности личных и профессиональных качеств журналиста. Понятие компромата. Проблема скрытой рекламы. Паблик рилейшнз и журналистика

Система журналистских жанров..

Система жанров в журналистике: функции, основные группы. Определение жанра. Традиционное жанровое деление (группы информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров). Их становление и место в классификации СМИ

Аргументация в журналистском произведении.

Понятия «аргумент и контраргумент». Достоверность и объективность. Работа с источниками информации. Документальное подтверждение информации. Ссылка на источники. Предвзятость и непредвзятость изложения. Логическая аргументация и специфика ее применения в журналистике

Композиционное построение публицистического произведения..

Композиция аналитических, информационных и художественных жанров. Сюжет, фабула в композиции — содержательно-формальные категории журналистского произведения. Основные элементы композиции.

Государство и СМИ в современной России. Ответственность прессы..

Государственная политика в отношении СМИ. Законодательное обеспечение свободы слова и информации в постсоветский период. Социально-политические реформы общества и журналистика; процесс монополизации прессы. Понятие информационного общества. Влиятельность, авторитетность и эффективность СМИ в современной России. Концепции СМИ как «четвертой власти» или организатора общественного диалога

Выпуск газетного номера. Электронные версии изданий..

Подготовка текстового материала к набору. Отбор и редактирование материала. Подготовка иллюстрационного материала, макетирование номера. Особенности макетирования журнальных и газетных изданий. Связь с типографией. Традиции и новаторство. Национальные особенности оформления

Организация работы редакции газеты.

Изучение информационного поля, выбор сегмента, информационной ниши, определение концепции издания. редакционный маркетинг, его направления. Типы системной структуры редакции: плоская, пирамидальная. Ролевая структура редакции. Тенденции развития: пресс-группа, редакционно-издательский холдинг.

6. Разработчик

Овсянникова Татьяна Владимировна, канд. социол. наук, доцент кафедры социальной работы.