

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

1. Цель освоения дисциплины

Изучение зарекомендовавших себя в зарубежной и отечественной практике технологий, методов, принципов, средств, процедур, позволяющих оказывать регулирующее воздействие на процессы сочетания связей с общественностью и организационной культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Связи с общественностью и организационная культура» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Связи с общественностью и организационная культура» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Коммуникационный менеджмент», «Организация и проведение мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью», «Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);
- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- предмет, объект и задачи курса, основные модели управления персоналом;
- подходы к оценке кризисных явлений и конкретные методики такой оценки;
- основные методы управления организационной культурой;
- об этнопсихологических особенностях управления в многонациональных коллективах как об особом культурном поле;
- о важности сочетания организационной культуры и общественных связей за рубежом и в России, уяснить специфику российской ситуации;

уметь

- описывать объект и предмет связей с общественностью и организационной культуры, уметь сравнивать различные технологии СО, понимать целесообразность использования той или иной технологии для различных типов организаций и условий (процветания, кризиса, стагнации и т.д.), видеть особенности работы с внешним и внутренним окружением организации;
- определять особенности кризисных ситуаций и разрабатывать комплекс преобразований профилактики и смягчения кризисов;
- выполнять аналитические и организационные работы при определении организационной эффективности;
- ориентироваться в профессиональном мире связей с общественностью;

владеть

- методами организации текущей работы;
- основными методами управления конфликтами;
- навыками работы специалиста по связям с общественностью;
- основными технологиями СО в условиях организации и ее специфической культуры;
- понятийным аппаратом, используемым в работе пресс-служб.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
 общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 40 ч., СРС – 32 ч.),
 распределение по семестрам – 8,
 форма и место отчётности – аттестация с оценкой (8 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Организационная культура как составная часть связей с общественностью. Слагаемые организационной культуры. Концепции организационной культуры и СО.
 Предмет, объект и задачи курса. Культура как основа человеческого общества. Слагаемые организационной культуры. Менеджмент и организационная культура. Типы организационной культуры. Корпоративная культура и имидж организации. Структура организационной культуры, ее содержание и сочетание с СО. Нововведения в организации. Модели управления персоналом: функциональная управленческая модель, модель управления на основе отделений, гибкие управленческие модели.

Разрешение конфликтов в рабочих коллективах и организационная культура..
 Работа с персоналом в кризисных ситуациях. Разрешение конфликтов в рабочих коллективах. Управление конфликтом. Типы конфликтов. Уровни конфликта в организации. Структурные методы управления конфликтом.

Связи с общественностью как взаимодействие социально-психологических и административных факторов в процессе управления..
 СО и вертикальная гармонизация отношений. Влияние культуры на организационную эффективность. Соответствие культуры принятой стратегии организации. Управление организационной культурой.

Связи с общественностью в мультикультурной среде..
 Этнопсихологические особенности управления в многонациональных коллективах. Культура общественных групп как фактор коммуникаций в СО. Типы национальных и региональных культур.

Социокультурный пласт существования организации в международном контексте..
 Западная и Восточная деловые культуры. Социокультурные различия в международных моделях менеджмента. СО в развитии международных связей учреждения. Национальное в организационной культуре: системный подход, модель Хофстида, модель Лэйн и Дистефано, модель Оучи.

6. Разработчик

Рыженко Екатерина Сергеевна, канд. филол. наук, доцент кафедры социальной работы.