

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

1. Цель освоения дисциплины

За счет формирования системы знаний об основных научных подходах к социальному проектированию выработать у будущих специалистов профессиональные умения и навыки научно-обоснованной разработки и эффективной реализации социальных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальное проектирование в сфере связей с общественностью» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Социальное проектирование в сфере связей с общественностью» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Коммуникационный менеджмент», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– основные научные подходы к социальному проектированию в сфере коммуникаций;
– передовой отечественный и зарубежный опыт проектирования коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере связей с общественностью;

уметь

– разрабатывать и реализовывать социальные проекты в области связей с общественностью и рекламы;
– работать в проектной команде;

владеть

– методами разработки и реализации социальных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;
– навыками презентации социальных проектов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 42 ч., СРС – 30 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Концептуальные основы социального проектирования.

Общее представление о проектировании, история возникновения проектного знания.

Социальное проектирование, как средство преобразования окружающей действительности

Сущность социального проектирования (цели, механизмы, зависимость от социокультурных факторов). Зарубежный опыт социального проектирования в сфере связей с общественностью. Опыт социального проектирования в сфере связей с общественностью в России.

Технология социального проектирования в сфере рекламы и связей с общественностью.

Основные этапы разработки социального проекта Оформление социального проекта

Презентация социальных проектов. Особенности экспертизы социальных проектов.

6. Разработчик

Терелянская Елизавета Викторовна, канд. пед. наук, доцент кафедры социальной работы.