

ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНСАЛТИНГ

1. Цель освоения дисциплины

Знакомство с теоретическими, методическими и технологическими основами современных информационных технологий, освоение общих принципов работы и получение практических навыков использования современных информационных технологий для решения прикладных задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационный консалтинг» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Информационный консалтинг» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Информационные технологии в менеджменте».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Информационные системы маркетинга», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- назначение и основные возможности баз данных;
- назначение и основные функции операционных системы;
- - назначение и основные функции операционных системы;

уметь

- создавать простейшие базы данных; осуществлять сортировку и поиск информации в базе данных; перечислять и описывать различные типы информационных систем;
- применять текстовый редактор для редактирования и форматирования текстов;
- применять текстовый редактор для редактирования и форматирования текстов;

владеть

- навыками работы с базами данных.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 90 ч.),

распределение по семестрам – 3 курс, лето,

форма и место отчётности – зачёт (3 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Задачи информационного консалтинга.

Понятие информационного консалтинга. Бизнес-процессы. Реинжиниринг. Консалтинговый проект. Маржинальный эффект: стоимость, время, управляемость. Виды работ: администрирование, программирование, модификация, консультирование, обучение. Команда проекта.

Библиотека ИТIL. Методология проектного бизнеса в ИТ сфере.

Понятие проекта. Этапы проекта: продажа, внедрение, сопровождение. Детализация проектных работ. Участники стороны Заказчика. Участники стороны Исполнителя. Договор. План-график. Спецификация. Методологические аспекты библиотеки ИТIL в рамках проектного бизнеса.

Понятие и направления использования информационных систем. Основные вендоры. Современные технологии и направления развития ИС.

Классификация интегрированных информационных систем. Рынок современных ИС. Финансово-управленческие и производственные системы. Основные критерии выбора информационных решений для предприятий различного профиля. Системная интеграция и управление приложениями. Консалтинг при выборе программных продуктов и решений. Проблемы адаптации программных продуктов и решений под нужды предприятия. Проблемы адаптации бизнес-процессов предприятия.

Внедрение ERP. Потребности, риски, стоимость.

Основные модули ERP. Соответствие модулей ERP участкам учета на примере SAP R/3 и 1C: управленческого, финансового, бухгалтерского, производственного и иных участков. Критерии потребности предприятия в ERP. Современные направления развития ERP систем. Риски при внедрении систем ERP. Сроки и стоимость проектов внедрения.

Внедрение CRM систем. Потребности, риски, стоимость.

Основные модули и компоненты CRM. Биллинг, маркетинговый анализ, call-центры на основе CRM систем. Критерии потребности предприятия в CRM. Современные направления развития CRM систем. Риски при внедрении систем CRM. Сроки и стоимость проектов внедрения.

Внедрение ECM систем. Потребности, риски, стоимость.

Основные модули и компоненты ECM. Системы электронного документооборота, электронные архивы, корпоративные порталы на основе ECM систем. Критерии потребности предприятия в ECM. Современные направления развития ECM систем. Риски при внедрении систем ECM. Сроки и стоимость проектов внедрения.

Программно-технические аспекты внедрения и сопровождения ИС. Антропогенные аспекты внедрения и сопровождения ИС.

Совместимость аппаратной части различных производителей. Интеграция между программными продуктами различных разработчиков, организация обмена данными между системами. Взаимосвязь между разработчиком и приемщиком работ со стороны Заказчика. Работа с конечными пользователями.

Реинжиниринг бизнес-систем на базе современных информационных технологий.

Оптимизация информационной инфраструктуры организации.

Бизнес-инжиниринг и информационные технологии. Перестройка организации при внедрении информационных систем. Информационные системы (ИС) и плановые организационные изменения. Связывание ИС с бизнес-планом. Функциональный состав MRP, MRPII, ERP систем. Российский рынок корпоративных информационных систем. Критерии выбора и пример методики внедрения корпоративной информационной системы.

Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг.
Обоснование варианта создания информационной системы на базе полной стоимости владения. Общий анализ вариантов реализации проектов информатизации. Модель полной стоимости владения информационной системой, приобретаемой у стороннего поставщика. Составляющие издержек. Критерий эффективности.

6. Разработчик

Файзулин Евгений Фаридович, ст. преподаватель кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».