

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование углубленных теоретических знаний и практических навыков о сущности, задачах, инструментах и содержании управленческой деятельности, связанной с реализацией программ и проектов по разработке и внедрению нововведений и инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационное развитие бизнеса» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Инновационное развитие бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Бизнес-планирование».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Управление предпринимательскими проектами», прохождения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты);
- основные понятия инновационной деятельности;
- основы использования методик оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими;
- эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности;

уметь

- использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы;
- анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий;
- основы формирования инновационных стратегий на современных предприятиях;
- методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента;

владеть

- методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов;
- эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности;
- методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов;
- использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 83 ч.),

распределение по семестрам – 3 курс, лето, 4 курс, зима,
форма и место отчётности – экзамен (4 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Экономика инноваций в организациях.

Концептуальные основы инновационного менеджмента. Инновационные теории.

Инновационная политика организаций. Распространение инноваций в условиях рынка.

Инновации и инвестиции — основные факторы экономического роста в России.

Государственная инновационная стратегия России. Инфраструктура деятельности организаций.

Организация инновационных программ.

Организация финансирования. Прогнозирование, планирование и контроль инновационных программ. Выбор эффективных инновационных программ.

Эффективность инновационной деятельности.

Экспертиза инновационных проектов. Проблема риска в инновационной деятельности. Виды рисков. Методы оценки рисков. Методы уменьшения риска. Общая оценка эффективности инновационной деятельности.

Инновации во времени и в экономическом пространстве.

Жизненный цикл инноваций (фазы инновационного процесса). Экономические расчеты прибыльности и длительности инновационного процесса

Три рынка инновационной деятельности. Рынок интеллектуального продукта (инвенций и новаций). Рынок инноваций.

Рынок капитала (инвестиций). Государственная политика в инновационной деятельности

6. Разработчик

Шохнех Анан Владимировна, д.э.н., профессор кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».