

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

1. Цель освоения дисциплины

Изучение проблем эффективного функционирования фирмы, то есть обеспечение постоянного и достаточного размера чистого дохода при рациональном использовании производственных ресурсов, минимизации текущих издержек, конкурентоспособном объеме и качестве производимой продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к вариативной части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений», прохождения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные характеристики фирмы как основного звена рыночной экономики;
- ресурсное обеспечение фирмы;
- экономический механизм функционирования фирмы;
- сущность, критерии и показатели эффективности деятельности фирмы;

уметь

- построить производственную и организационную структуры фирмы;
- рассчитать показатели ресурсного обеспечения фирмы;
- раскрыть экономический механизм управления предприятием, суть базовых и функциональных стратегий;
- рассчитать показатели эффективности деятельности фирмы;

владеть

- методикой построения производственных и организационных структур фирмы;
- методикой расчета показателей ресурсного обеспечения фирмы;
- методикой построения инновационной, инвестиционной, ценовой политики предприятия;
- методикой расчета показателей эффективности фирмы.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 7,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 252 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 32 ч., СРС – 211 ч.),

распределение по семестрам – 1 курс, уст., 1 курс, зима,

форма и место отчётности – экзамен (1 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Основы функционирования фирмы.

Структура и формы общественной организации производства. Предпринимательство и организационные формы предприятий. Конкурентная среда предприятия. Основные факторы производства и департаментализация предприятия. Генеральный план предприятия и пути совершенствования производственной структуры. Сущность малого предпринимательства.

Ресурсное обеспечение фирмы.

Ограниченность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Основные средства и нематериальные активы.оборотный капитал фирмы. Сырье и топливно-энергетические ресурсы. Экономические издержки предприятия. Динамика издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периоде в зависимости от закона убывающей отдачи. Кадровый потенциал предприятия и производительность труда.

Экономические основы функционирования фирмы в условиях рынка.

Рыночная модель предприятия. Цели и задачи производственной деятельности. Инвестиционная и инновационная деятельность фирмы. Формы конкурентной борьбы. Ценовые стратегии фирмы. Торговые скидки. Сущность и функции финансов предприятия. Финансовый план предприятия.

Эффективность деятельности фирмы.

Сущность и критерии экономической эффективности производства. Показатели платежеспособности предприятия. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Показатели деловой активности предприятия. Показатели рентабельности: предприятия. Сущность и содержание инвестиций предприятия.

6. Разработчик

Наумова Елена Юрьевна, к. э. н., доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».