

ТОВАРОВЕДЕНИЕ. ЭКСПЕРТИЗА И СТАНДАРТИЗАЦИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Дать общее представление о товароведении, как специальной научной дисциплине, призванной активизировать участие субъектов рынка в управлении качеством и ассортиментом товаров на основе знаний основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительскую стоимость, от чего во многом зависит успех предприятия и его финансовое благополучие.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товароведение. Экспертиза и стандартизация» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Товароведение. Экспертиза и стандартизация» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Маркетинг», «Реклама».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ поведения потребителей», «Бренд-менеджмент», «Информационные системы маркетинга», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Маркетинг интеллектуальных продуктов», «Маркетинг образовательных услуг», «Маркетинг услуг», «Маркетинговое консультирование», «Маркетинговое ценообразование», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговый анализ», «Международный маркетинг», «Организация продаж», «Организация связей с общественностью», «Основы маркетинговых коммуникаций», «Правовое регулирование маркетинговой деятельности», «Промышленный маркетинг», «Стратегический маркетинг», «Управление маркетингом», «Управление продуктом», «Финансовые аспекты маркетинга», прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области маркетинга для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятия, функции, задачи и принципы товароведения;
- понятия, функции, задачи и принципы экспертизы;
- понятия, функции, задачи и принципы стандартизации;

уметь

- разрабатывать товарную политику предприятия;
- проводить экспертизу товаров;
- проводить сертификацию продукции;

владеть

- понятийным и методологическим аппаратом товароведения;
- понятийным и методологическим аппаратом стандартизации;
- понятийным и методологическим аппаратом экспертизы.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 88 ч.),
распределение по семестрам – 3 курс, зима,
форма и место отчётности – зачёт (3 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Товароведение.

Методы, объекты и субъекты товароведения. Кодирование товаров. Классификация потребительских товаров. Ассортимент товаров. Качество товаров. Физические и физико-химические свойства товаров. Обеспечение качества и количества товаров. Средства товарной информации. Оценка качества и управление качеством товаров.

Экспертиза товаров.

Методологические основы экспертизы товаров. Объекты и субъекты товарной экспертизы. Средства товарной экспертизы и их классификация. Методы товарной экспертизы. Виды экспертизы товаров. Организация проведения товарной экспертизы. Идентификация и фальсификация товаров.

Стандартизация.

Государственная система стандартизации (ГСС). Цели, задачи, методы и принципы стандартизации. Категории и виды стандартов Разработка и внедрение стандартов. Государственный контроль за соблюдением требований стандартов Основные понятия метрологии. Системы единиц измерений. Средства, методы и классификация измерений Погрешности измерений. Поверка средств измерений Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Виды метрологической деятельности Системы и формы сертификации. Сертификаты и знаки соответствия. Система сертификации РОСС (ГОСТ Р). Проведение сертификации продукции. Международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации. Правовая база.

6. Разработчик

Гомаюнова Тамара Михайловна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».