

ЛОГИСТИКА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков и умений в области логистики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Логистика» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Логистика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Маркетинг», «Реклама».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ поведения потребителей», «Бренд-менеджмент», «Информационные системы маркетинга», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Маркетинг интеллектуальных продуктов», «Маркетинг образовательных услуг», «Маркетинг услуг», «Маркетинговое консультирование», «Маркетинговое ценообразование», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговый анализ», «Международный маркетинг», «Организация продаж», «Организация связей с общественностью», «Основы маркетинговых коммуникаций», «Правовое регулирование маркетинговой деятельности», «Промышленный маркетинг», «Стратегический маркетинг», «Управление маркетингом», «Управление продуктом», «Финансовые аспекты маркетинга», прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области маркетинга для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– базовые понятия, принципы, концепции и методы логистики;

уметь

– применять полученные знания в области планирования, организации и управления сложного логистического процесса в условиях рыночной экономики;

владеть

– понятийным и методологическим аппаратом логистики.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 88 ч.),

распределение по семестрам – 3 курс, зима,

форма и место отчётности – зачёт (3 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Концептуально-методологические основы логистики.

Определение термина «логистика». Предмет, объект и основная цель логистики. История возникновения и этапы развития логистики. Концепции и функции логистики. Макро- и микрологистика. Материальные потоки и логистические операции. Логистические системы. Методологический аппарат логистики.

Закупочная логистика.

Сущность, задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщика. Правовые основы закупок.

Производственная логистика.

Основные понятия и сущность производственной логистики. Логистическая концепция организации производства. Структура производственного процесса. Характеристики типов производства. Толкающие системы управления материальными потоками. Тянущие системы управления материальными потоками. Календарный метод планирования материальных потребностей.

Сбытовая (распределительная логистика).

Понятие, цель, задачи сбытовой логистики. Каналы распределения товаров. Типы посредников. Логистика и маркетинг. Методология анализа и проектирования распределительных каналов. Методология анализа и проектирования распределительных каналов. Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи.

Управление запасами в логистических системах.

Категория товарно-материальных запасов. Виды запасов. Основные модели управления запасами. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами.

Логистика складирования, грузопереработка и упаковка.

Роль и место складирования в логистической системе. Склад как элемент логистической системы. Склад как самостоятельная логистическая система. Система складирования. Грузопереработка. Упаковка в логистике.

Транспортировка в логистических системах.

Сущность и задачи транспортной логистики. Транспортная инфраструктура. Управление транспортировкой.

Информационные технологии и сервис в логистике.

Роль и значение информации в логистике. Информационные потоки в логистике. Информационные технологии в логистике. Сервис в логистике.

6. Разработчик

Гомаюнова Тамара Михайловна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».