

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

1. Цель освоения дисциплины

Получение студентами знаний об обеспечении этического продуцирования продукции(услуг) и потенциальных выгодах организации в результате реализации программ социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Культурология», «Этика деловых отношений», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– теоретические основы и закономерности осуществления социальной корпоративной ответственности; принципы организации и основные этапы внедрения стандартов корпоративной социальной ответственности; принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов аудита корпоративных проектов реализации социальной ответственности; – этапы проектирования и внедрения систем менеджмента социальной ответственности организаций; – теоретические основы и закономерности осуществления социальной корпоративной ответственности; принципы организации и основные этапы внедрения стандартов корпоративной социальной ответственности ; принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов аудита корпоративных проектов реализации социальной ответственности; – этапы проектирования и внедрения систем менеджмента социальной ответственности организаций;

уметь

– выявлять проблемы системного характера при внедрении стандартов корпоративной социальной ответственности в практику организации; использовать основные методы исследования систем управления;

владеть

– специальной терминологией и лексикой дисциплины; навыками оценки затрат на деятельность в области социальной ответственности и оценки их окупаемости; навыками участия в научных дискуссиях по вопросам осуществления социально ответственного бизнеса.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 90 ч.),
распределение по семестрам – 5 курс, зима, 5 курс, лето,
форма и место отчётности – зачёт (5 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.

Понятие, значение корпоративной социальной ответственности, эволюция представлений.

Теоретическая основа концепции корпоративной социальной ответственности. Оценка эффективности компании. Модели корпоративной социальной ответственности. Стадии эволюции КСО. Проблемы внедрения принципов КСО в России. Благотворительность. Волонтерство. Социально ответственный маркетинг. Социальное предпринимательство. Классификация социальных предприятий. Организационно-правовые формы социальных предприятий

Реализация корпоративной социальной ответственности.

Инвестиционная деятельность. Корпоративные социальные инвестиции. Сущность и составляющие механизма КСО. Внешние факторы, влияющие на КСО. Факторы, влияющие на выбор инструментов госрегулирования. Региональный аспект корпоративной социальной ответственности. Формы социальной активности в местном сообществе

Обеспечение развития корпоративной социальной ответственности.

Сущность государственно-частного партнерства. Основные формы государственно-частного партнерства в социальной сфере. Основные формы государственно-частного партнерства в экономической сфере. Механизмы государственно-частного партнерства в форме концессий. Проблемы реализации ГЧП в сфере экономики. Понятие социальной ответственности. Информационная база для расчета индексов и оценки состояния КСО. Уровни социальной ответственности в бизнесе

6. Разработчик

Кайль Яков Яковлевич, д.э.н., профессор кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".