

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра менеджмента и экономики образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

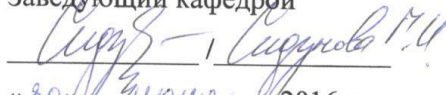
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Маркетинг**»

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Маркетинг»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой


«30» июня 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области маркетинга для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-17	Бизнес-планирование, Маркетинг, Основы предпринимательской деятельности		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)
СК-1	Маркетинг	Анализ поведения потребителей, Бренд-менеджмент, Информационные системы маркетинга, Логистика, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Маркетинг интеллектуальных продуктов, Маркетинг образовательных услуг, Маркетинг услуг, Маркетинговое консультирование, Маркетинговое ценообразование, Маркетинговые исследования, Маркетинговый анализ, Международный маркетинг, Организация продаж, Организация связей с общественностью, Основы маркетинговых коммуникаций,	Преддипломная практика

		Правовое регулирование маркетинговой деятельности, Промышленный маркетинг, Реклама, Стратегический маркетинг, Товароведение. Экспертиза и стандартизация, Управление маркетингом, Управление продуктом, Финансовые аспекты маркетинга	
--	--	---	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Сущность и проблематика маркетинговой деятельности современных организаций	ПК-17, СК-1	знать: – теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; уметь: – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; владеть: – методами выявления проблем в маркетинге предприятия;
2	Ценовая и товарная политика фирмы. Рыночное поведение	ПК-17, СК-1	знать: – методы изучения рыночной конъюнктуры; уметь: – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их

			решения и оценивать ожидаемые результаты; владеть: – методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции;
3	Сущность маркетинговых коммуникаций	ПК-17, СК-1	знать: – современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации; уметь: – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; владеть: – навыками организации маркетинговых коммуникаций;
4	Маркетинговые исследования	ПК-17, СК-1	знать: – современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; уметь: – проводить маркетинговые исследования; владеть: – навыками организации маркетинговых исследований;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-17	Знать методологию проведения исследований экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; знать методологию выявления рыночных возможностей и основ формирования бизнес-моделей.	Уметь проводить исследования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; уметь выявлять рыночные возможности и формулировать основы бизнес-моделей.	Владеть навыками проведения исследований экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; владеть навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.
СК-1	Имеет теоретические знания в области маркетинга; способен выделять	Демонстрирует глубокие знания в области маркетинга; способен	Демонстрирует глубокие знания теоретико-методологических основ в области маркетинга; использует креативный подход при разработке основных

	основные маркетинговые процессы на предприятии; способен к организации маркетинговой деятельности на предприятии.	нетрадиционно подойти в выделению основных маркетинговых процессов; способен самостоятельно организовать маркетинговую деятельность.	маркетинговых процессов; предлагает новые подходы к организации маркетинговой деятельности предприятий.
--	---	--	---

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Проверочные работы на лекционных занятиях	15	ПК-17, СК-1	1л
2	Контрольные задания на практических занятиях	15	ПК-17, СК-1	1л
3	Письменный мини-опрос	5	ПК-17, СК-1	1л
4	Участие в деловой игре	5	ПК-17, СК-1	1л
5	Решение кейса	10	ПК-17, СК-1	1л
6	Написание эссе	10	ПК-17, СК-1	1л
7	Проверочные работы на лекционных занятиях	15	ПК-17, СК-1	2з
8	Контрольные задания на практических занятиях	15	ПК-17, СК-1	2з
9	Письменный мини-опрос	5	ПК-17, СК-1	2з
10	Участие в деловой игре	5	ПК-17, СК-1	2з
11	Решение кейса	10	ПК-17, СК-1	2з
12	Написание эссе	10	ПК-17, СК-1	2з
13	Экзамен	40	ПК-17, СК-1	2з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных

программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Проверочные работы на лекционных занятиях
2. Контрольные задания на практических занятиях
3. Письменный мини-опрос
4. Участие в деловой игре
5. Решение кейса
6. Написание эссе
7. Экзамен