

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет управления и экономико-технологического образования  
Кафедра менеджмента и экономики образования

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

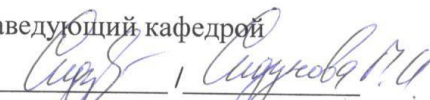
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «Логистика»

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Маркетинг»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

  
«30» июня 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области маркетинга для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
СК-1	Маркетинг	Анализ поведения потребителей, Бренд-менеджмент, Информационные системы маркетинга, Логистика, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Маркетинг интеллектуальных продуктов, Маркетинг образовательных услуг, Маркетинг услуг, Маркетинговое консультирование, Маркетинговое ценообразование, Маркетинговые исследования, Маркетинговый анализ, Международный маркетинг, Организация продаж, Организация связей с общественностью, Основы маркетинговых коммуникаций, Правовое регулирование маркетинговой деятельности, Промышленный маркетинг, Реклама, Стратегический маркетинг, Товароведение. Экспертиза и	Преддипломная практика

		стандартизация, Управление маркетингом, Управление продуктом, Финансовые аспекты маркетинга	
--	--	--	--

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Концептуально-методологические основы логистики	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые понятия, принципы, концепции и методы логистики;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания в области планирования, организации и управления сложного логистического процесса в условиях рыночной экономики;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийным и методологическим аппаратом логистики;</li> </ul>
2	Закупочная логистика	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые понятия, принципы, концепции и методы логистики;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания в области планирования, организации и управления сложного логистического процесса в условиях рыночной экономики;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийным и методологическим аппаратом логистики;</li> </ul>
3	Производственная логистика	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые понятия, принципы, концепции и методы логистики;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания в области планирования, организации и управления сложного логистического процесса в условиях рыночной экономики;</li> </ul>

			<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийным и методологическим аппаратом логистики;</li> </ul>
4	Сбытовая (распределительная логистика)	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые понятия, принципы, концепции и методы логистики;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания в области планирования, организации и управления сложного логистического процесса в условиях рыночной экономики;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийным и методологическим аппаратом логистики;</li> </ul>
5	Управление запасами в логистических системах	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые понятия, принципы, концепции и методы логистики;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания в области планирования, организации и управления сложного логистического процесса в условиях рыночной экономики;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийным и методологическим аппаратом логистики;</li> </ul>
6	Логистика складирования, грузопереработка и упаковка	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые понятия, принципы, концепции и методы логистики;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания в области планирования, организации и управления сложного логистического процесса в условиях рыночной экономики;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийным и методологическим аппаратом логистики;</li> </ul>
7	Транспортировка в логистических системах	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые понятия, принципы, концепции и методы логистики;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания в области планирования, организации и управления сложного логистического процесса в условиях рыночной экономики;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийным и методологическим аппаратом логистики;</li> </ul>
8	Информационные технологии и сервис в логистике	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые понятия, принципы, концепции и методы логистики;</li> </ul>

			уметь: – применять полученные знания в области планирования, организации и управления сложного логистического процесса в условиях рыночной экономики; владеть: – понятийным и методологическим аппаратом логистики;
--	--	--	--

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутой) уровень	Высокий (превосходный) уровень
СК-1	Имеет теоретические знания в области маркетинга; способен выделять основные маркетинговые процессы на предприятии; способен к организации маркетинговой деятельности на предприятии.	Демонстрирует глубокие знания в области маркетинга; способен нетрадиционно подойти в выделению основных маркетинговых процессов; способен самостоятельно организовать маркетинговую деятельность.	Демонстрирует глубокие знания теоретико-методологических основ в области маркетинга; использует креативный подход при разработке основных маркетинговых процессов; предлагает новые подходы к организации маркетинговой деятельности предприятий.

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Проверочные работы на лекционных занятиях	15	СК-1	3з
2	Контрольные задания на практических занятиях	15	СК-1	3з
3	Рефераты	15	СК-1	3з
4	Индивидуальные задания	15	СК-1	3з
5	Зачет	40	СК-1	3з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Проверочные работы на лекционных занятиях
2. Контрольные задания на практических занятиях
3. Рефераты
4. Индивидуальные задания
5. Зачет