

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет управления и экономико-технологического образования  
Кафедра менеджмента и экономики образования

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

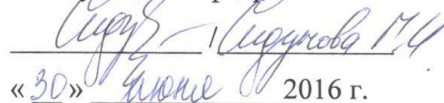
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Маркетинг»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

  
« 30 » июня 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-3	Стратегический менеджмент	Стратегический маркетинг	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегическое управление.	ПК-3	знать: – эволюцию управления предприятием; уметь: – разрабатывать стратегический план развития предприятия; – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия; владеть: – методами стратегического анализа; – методами по определению эффективности стратегии;
2	Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ.	ПК-3	знать: – особенности стратегического

			<p>планирования на предприятии;  уметь:  – разрабатывать стратегический план развития предприятия;  – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия;  владеть:  – методами стратегического анализа;  – методами по определению эффективности стратегии;</p>
3	<p>Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности.</p>	ПК-3	<p>знать:  – особенности стратегического планирования на предприятии;  уметь:  – разрабатывать стратегический план развития предприятия;  – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия;  владеть:  – методами стратегического анализа;  – методами по определению эффективности стратегии;</p>
4	<p>Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации. Проектирование систем управления</p>	ПК-3	<p>знать:  – типы стратегий предприятия;  уметь:  – разрабатывать стратегический план развития предприятия;  – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия;  владеть:  – методами стратегического анализа;  – методами по определению эффективности стратегии;</p>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-3	<p>Уметь анализировать конкурентные преимущества организации, формировать стратегические планы организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Владеть методами принятия управленческих решений в организации, методикой формирования стратегии организации, направленной на обеспечение</p>	<p>Владеть в совершенстве навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>

	ости.	конкурентоспособн ости.	
--	-------	----------------------------	--

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Проверочные работы на лекционных занятиях	20	ПК-3	4л
2	Контрольные задания на практических занятиях	20	ПК-3	4л
3	Рефераты	20	ПК-3	4л
4	Проверочные работы на лекционных занятиях	20	ПК-3	5з
5	Контрольные задания на практических занятиях	20	ПК-3	5з
6	Рефераты	20	ПК-3	5з
7	Экзамен	40	ПК-3	5з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры

оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Проверочные работы на лекционных занятиях
2. Контрольные задания на практических занятиях
3. Рефераты
4. Экзамен