

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет управления и экономико-технологического образования  
Кафедра менеджмента и экономики образования

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**Бизнес-планирование**»

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Маркетинг»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

  
«30» *Июне* 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки   | Этап расширения и углубления подготовки | Этап профессионально-практической подготовки  |
|-----------------|---|---|---|
| ПК-6            | Бизнес-планирование, Управление предпринимательскими проектами          | Инновационное развитие бизнеса          | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая) |
| ПК-17           | Бизнес-планирование, Маркетинг, Основы предпринимательской деятельности |   | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая) |
| ПК-18           | Бизнес-планирование, Управление предпринимательскими проектами          |   | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая) |
| ПК-19           | Бизнес-планирование, Управление предпринимательскими проектами          |   | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая) |

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины                                 | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)   |
|---|--|-------------------------|--|
| 1 | Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды | ПК-6, ПК-17             | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ключевые понятия и принципы бизнес-планирования;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать характеристики внешней и внутренней среды организации с целью составления бизнес-плана;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения исследований, требуемых для прогнозирования и планирования деятельности организации;</li> </ul>    |
| 2 | Методологические основы бизнес-планирования        | ПК-17-19                | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизмы планирования деятельности фирмы в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы планирования, как стратегического, так и оперативного свойства;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с отчетностью организации и с нормативной документацией;</li> </ul> |
| 3 | Бизнес-план и его структура                        | ПК-17-18                | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру и основные требования к составлению бизнес-планов;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать характеристики внешней и внутренней среды организации с целью составления бизнес-плана;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками по основным направлениям бизнес-планирования;</li> </ul>  |
| 4 | Оценка предпринимательских                         | ПК-19                   | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание бизнес-плана как</li> </ul>  |

|                              |  |   |
|------------------------------|--|---|
| рисков в бизнес-планировании |  | организационного документа;<br>уметь:<br>– решать расчетные задачи на прогнозирование;<br>владеть:<br>– навыками использования информационной базы компьютерного ресурса; |
|------------------------------|--|---|

### Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень   | Повышенный (продвинутый) уровень  | Высокий (превосходный) уровень   |
|-----------------|---|---|--|
| ПК-6            | Уметь использовать теоретические знания управления проектами на предприятии, разбираться в видах инноваций и спецификой организационных изменений.  | Владеть инструмента принятия эффективных управленческих решений в организации и реализации проектов технологических и продуктовых инноваций, а так же в программах организационных изменений. | Владеть специфическими методами управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, применять разнообразные инструменты разработки и управления программой организационных изменений в условиях быстро изменяющейся внешней и внутренней среды предприятия. |
| ПК-17           | Знать методологию проведения исследований экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; знать методологию выявления рыночных возможностей и основ формирования бизнес-моделей. | Уметь проводить исследования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; уметь выявлять рыночные возможности и формулировать основы бизнес-моделей.    | Владеть навыками проведения исследований экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; владеть навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.  |
| ПК-18           | Знать основные понятия и этапы бизнес-планирования и развития новых организаций; условия и принципы создания  | Уметь разрабатывать бизнес-план организации (направлений деятельности, продуктов).  | Владеть в совершенстве навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).   |

|       |  |   |   |
|-------|--|---|---|
|       | новых организаций (направлений деятельности, продуктов); знать основные разделы бизнес-плана организации (направлений деятельности, продуктов).              |   |   |
| ПК-19 | Знать основные понятия в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. | Уметь координировать субъекты предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. | Владеть в совершенстве навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. |

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

| № | Оценочное средство                           | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|---|--|-------|-------------------------|---------|
| 1 | Проверочные работы на лекционных занятиях    | 15    | ПК-6, ПК-17-19          | 3з      |
| 2 | Контрольные задания на практических занятиях | 25    | ПК-6, ПК-17-19          | 3з      |
| 3 | Тестирование в рамках рубежных срезов        | 20    | ПК-6, ПК-17-19          | 3з      |
| 4 | Проверочные работы на лекционных занятиях    | 15    | ПК-6, ПК-17-19          | 3л      |
| 5 | Контрольные задания на практических занятиях | 25    | ПК-6, ПК-17-19          | 3л      |
| 6 | Тестирование в рамках рубежных срезов        | 20    | ПК-6, ПК-17-19          | 3л      |
| 7 | Экзамен                                      | 40    | ПК-6, ПК-17-19          | 3л      |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены,

качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Проверочные работы на лекционных занятиях
2. Контрольные задания на практических занятиях
3. Тестирование в рамках рубежных срезов
4. Экзамен